





En raison de la crise du COVID-19, les informations ci-dessous sont susceptibles d'être modifiées, notamment celles qui concernent le mode d'enseignement (en présentiel, en distanciel ou sous un format comodal ou hybride).

5 crédits	30.0 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Jacques Jerry ; Verniers Patrick ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	<p>Le cours aborde les thèmes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication et éducation</li> <li>• La médiatisation des savoirs : <ul style="list-style-type: none"> <li>• savoirs formels et savoirs informels</li> <li>• compréhension, apprentissage, formation, éducation</li> </ul> </li> <li>• Médias, théories de l'apprentissage (individuel et communautaire) et théorie des représentations sociales induites par les médias</li> <li>• Typologie des effets éducatifs : les représentations, les attitudes et le comportements</li> <li>• Typologie et histoire des dispositifs médiatiques à finalité éducative</li> <li>• Méthodes d'évaluation des effets éducatifs des médias</li> <li>• Enjeux éducatifs du développement des médias, nouvelles pratiques</li> </ul>
Acquis d'apprentissage	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Distinguer les modes de formalisation des connaissances utilisées dans un document ou un dispositif médiatique ; -----</li> <li>2. Analyser et concevoir les options méthodologiques sous-jacentes à un document ou un dispositif éducatif existant ou en phase de conception ; -----</li> <li>3. Formuler, à l'aide des outils conceptuels fournis par les théories des communications, des hypothèses sur la portée éducative d'un document ou d'un dispositif médiatique, qu'il soit explicitement éducatif ou non ; -----</li> <li>4. Concevoir et mettre en œuvre un protocole d'évaluation des effets éducatifs d'un document ou d'un dispositif médiatique sur un public déterminé ; -----</li> <li>5. Repérer et évaluer les techniques éducatives émergentes dans les pratiques des communications sociales ; -----</li> <li>6. Identifier les enjeux contemporains de la portée éducative des médias, spécialement dans le contexte des usages médiatiques en réseaux interactifs. -----</li> </ol> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>

Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p><b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b></p> <p>Les étudiants répartis en groupe doivent tout au long du quadrimestre préparer un dossier d'étude de cas analysant un dispositif médiatique sous l'angle de ses effets. Sur base de ces analyses, ils doivent ensuite concevoir et mettre en œuvre un protocole d'évaluation des effets éducatifs de ce dispositif médiatique. Les dossiers font l'objet d'une évaluation qui porte pour 80% de la cote du cours. Cette note est attribuée par groupe mais peut être ajustée individuellement en fonction de l'investissement de chaque membre du groupe, fondée sur la participation effective aux séances d'accompagnement par groupe et aux publications et travaux intermédiaires.</p> <p>Les dossiers d'études de cas sont présentés en session et font l'objet d'une défense (réalisée en présence ou à distance via TEAMS en fonction de l'évolution de la situation) qui porte sur 20% de la cote du cours.</p> <p>En cas de seconde session, les modalités restent les mêmes: les étudiants doivent représenter en groupe (ou le cas échéant individuellement en cas de groupes défaillants) leur dossier d'études de cas et ensuite le présenter et le défendre oralement en session. (en présence ou à distance suivant l'évolution de la crise sanitaire)</p> <p>Les échéances pour les travaux intermédiaires, les séances d'accompagnement par groupe ainsi que la date de publication des dossiers sont communiqués en début de quadrimestre. Les critères d'évaluation des acquis d'apprentissages sont également communiqués aux étudiants en cours de quadrimestre.</p>
Méthodes d'enseignement	<p><b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b></p> <p>Différentes méthodes d'enseignement seront combinées selon une logique hybride combinant activités à distance et en présence:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une série d'exposés théoriques seront organisés à distance via l'outil TEAMS et/ou prendront la forme de capsules vidéos. Ces exposés seront réalisés successivement ou conjointement par les deux enseignants et des spécialistes ou professionnels invités. Les étudiants seront invités à rejoindre des séances de questions-réponses à distance après s'être approprié les exposés théoriques.</li> <li>• Des séances d'analyses de dispositifs médiatiques éducatifs seront réalisées collectivement, idéalement en présence afin de favoriser les interactions;</li> <li>• Des séances de présentation par les étudiants de l'avancement des travaux seront organisées à distance ou en présence si la situation le permet;</li> <li>• Des séances d'accompagnement individuel des groupes seront organisés à distance ou en présence si possible;</li> </ul> <p>Cette combinaison de méthodes sera adaptée en fonction de l'évolution de la crise du COVID-19.</p>
Contenu	<p>Ce cours a pour objectif de former les étudiants à l'évaluation des effets éducatifs des médias. Il s'articule en trois phases:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une phase d'exposés centrés sur la notion d'effets des médias et des cadres théoriques mobilisables pour leur étude</li> <li>• Une phase d'analyse des effets médiatiques, considérés comme des processus éducatifs                         <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producteurs de représentations (ou connaissances)</li> <li>• Producteurs d'attitudes</li> <li>• Producteurs de comportements</li> </ul> </li> <li>• Une phase d'étude des médias spécifiquement conçus en vue de produire des effets éducatifs: les "médias éducatifs"</li> </ul>
Bibliographie	<p>Cleeremans, Axel (1997). Principles for Implicit Learning. In D. Berry (Ed.), How implicit is implicit learning? (pp. 196-234), Oxford: Oxford University Press</p> <p>Dacheux, É. (2001). Étudier le marketing à la lumière de la communication. L'Année sociologique, Vol.51(2), 411. <a href="https://doi.org/10.3917/anso.012.0412">https://doi.org/10.3917/anso.012.0412</a></p> <p>JODELET D., "Les représentations sociales", Presses Universitaire de France, Paris, 2012</p> <p>Girandola, F., &amp; Fointiat, V. (2016). Attitudes et comportements: comprendre et changer. Presses Universitaires de Grenoble.</p> <p>Meunier, J.-P. (1992). Qu'est-ce qu'un film éducatif? In P. van Meerbeeck &amp; C. Nobels, Quand on n'a que l'amour (p. 284). Bruxelles: De Boeck-Wesmael.</p> <p>Meunier, J.-P. (1995). Deux modèles de la communication des savoirs. Recherches en communication, 4(4b). Consulté à l'adresse <a href="http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/viewArticle/3511">http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/viewArticle/3511</a></p> <p>Moliner, P., &amp; Guimelli, C. (2015). Les représentations sociales. Presses Universitaires de Grenoble.</p> <p>Meunier, J.-P. (2015). Des images et des mots: Cognition et réflexivité dans la communication. Louvain-La-Neuve: Editions Academia.</p>
Faculté ou entité en charge:	COMU

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5		
Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication	STIC2M	5		
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		
Master [120] en communication	CORP2M	5		