

En raison de la crise du COVID-19, les informations ci-dessous sont susceptibles d'être modifiées, notamment celles qui concernent le mode d'enseignement (en présentiel, en distanciel ou sous un format comodal ou hybride).

| | | |
|-----------|--------|----|
| 5 crédits | 30.0 h | Q2 |
|-----------|--------|----|

| | |
|---|--|
| Enseignants | Bagdat Arlin ;Hoyos Emily (supplée Roginsky Sandrine) ;Roginsky Sandrine (coordinateur(trice)) ; |
| Langue d'enseignement | Français |
| Lieu du cours | Louvain-la-Neuve |
| Préalables | une bonne connaissance de la communication externe et interne, |
| Thèmes abordés | <ul style="list-style-type: none"> • Administration et communication. • Organisations et acteurs. • Communication publique. • Communication politique. • Communication et lobbying. • Média, politique, institutions. • Outils et dispositifs, en particulier numériques. • Communication publique et politique à l'heure d'Internet. |
| Acquis d'apprentissage | <ol style="list-style-type: none"> 1. Définir et comprendre les spécificités de la communication politique d'un côté et la communication publique de l'autre ; ----- 2. Contextualiser et comprendre les enjeux de la communication politique et publique ; ----- 3. Porter un regard réflexif sur les pratiques de communication politique et publique ; ----- 4. Analyser les situations et stratégies de communication politique et publique ; ----- 5. Développer une stratégie de communication politique et publique. ----- <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p> |
| Modes d'évaluation des acquis des étudiants | <p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Chaque partie de cours est évaluée séparément : chacune compte pour 50% de la note.</p> <p>1. Partie donnée par Emily Hoyos 1/5 de la note porte sur la maîtrise des notions relatives au fonctionnement du système politique et sur le suivi de l'actualité en matière de communication politique. Ceci fera l'objet d'une évaluation continue dès le 1er cours (cfr vignette d'actualité voir plus haut) 4/5 de la note porte sur la maîtrise des concepts travaillés au cours. Des rencontres avec des acteurs du secteur seront prévues et constitueront une partie importante du matériel du cours ; la participation à ces rencontres est indispensable à la réussite du cours. Selon les conditions sanitaires, l'évaluation consistera soit en un travail en groupe soit en un examen écrit. La 2e session s'organisera selon les mêmes modalités d'évaluation que la 1re. Mais le travail en groupe ne pourra pas être repris.</p> <p>2. Partie donnée par Arlin Bagdat <u>Première session</u>: Travail de groupe : élaboration d'une "roadmap" de campagne. <u>En deuxième session</u>, le travail sera individuel</p> |

| | |
|------------------------------|---|
| Méthodes d'enseignement | <p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>Le cours est organisé pour la partie donnée par Arlin Bagdat sur le campus de l'UCLouvain à Louvain-la-Neuve et pour la partie donnée par Emily Hoyos sur le campus de Mons. Les séances seront données en local, à moins que les restrictions sanitaires ne le permettent pas et dans ce cas elles seront organisées en ligne.</p> <p>Le dispositif pédagogique intègre un volet ex-cathedra à travers powerpoint et illustrations et s'appuie sur la participation active des étudiant.es.</p> <p>Dans le cadre de la partie de cours donnée par Emily Hoyos, des professionnel.les peuvent être invité.es lors de certaines séances pour donner la possibilité aux étudiant.es de travailler à partir de retours d'expérience riches et spécifiques. Les étudiant.es peuvent également être amené.es à se déplacer, par exemple au Parlement Wallon.</p> <p>Le cours repose sur une analyse de questions d'actualité de communication publique et politique ; il est demandé aux élèves de relever des exemples dans la semaine qui précède le cours. Autrement dit, le suivi de l'actualité doit être continu. Pour assurer ce suivi de la presse, il est demandé aux étudiant.es de préparer chaque semaine une (courte) vignette d'actualité qu'ils/elles peuvent avoir à présenter et discuter lors de la séance.</p> <p><u>Pour rappel:</u> les connaissances de base relatives au fonctionnement démocratique et au système politique belge sont supposées maîtrisées au début du cours. A titre d'exemple : différences entre pouvoir exécutif, législatif et judiciaire, notions de majorité/opposition, rôle et identification des partis politiques belges, structure fédérale belge, ... Si ces notions ne sont pas maîtrisées, les étudiants sont invités à mettre à jour leurs connaissances AVANT le début du cours à l'aide de la bibliographie indicative ci-dessous.</p> <p>Balzacq, T. et al. (2014). <i>Fondements de science politique</i>. Editions de Boeck</p> <p>Mabille, X. (2000). <i>L'Histoire politique de la Belgique</i>. Edité par CRISP</p> <p><u>Liens utiles:</u></p> <p>https://ijbxl.be/citoyennete/le-systeme-politique-belge/</p> <p>https://elections.inforjeunes.be/wp-content/themes/elections/media/dossier-pedagogique.pdf</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=Tl5lZxjx-ls&feature=youtu.be</p> <p>MOOC Découvrir la science politique sur edX</p> |
| Contenu | Ce cours doit (1) permettre de comprendre la nature et place de la communication dans l'action publique et politique contemporaine; (2) permettre de développer des capacités d'analyse et de savoir-faire qui permettent de mieux appréhender des stratégies de communication. |
| Bibliographie | Aldrin, P., Hubé, N. (2017). Introduction à la communication politique. Editions De Boeck Aldrin, P., Hubé, N., Ollivier-Yaniv, C., Utard, JM. (2014). Les mondes de la communication publique: légitimation et fabrique symbolique du politique. Presses Universitaires de Rennes |
| Faculté ou entité en charge: | COMU |

| Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE) | | | | |
|--|---------|---------|-----------|---|
| Intitulé du programme | Sigle | Crédits | Prérequis | Acquis d'apprentissage |
| Master [120] en communication | COMM2M | 5 | |  |
| Master [60] en information et communication | COMU2M1 | 5 | |  |
| Master [120] en communication multilingue | MULT2M | 5 | |  |
| Master [120] en journalisme | EJL2M | 5 | |  |
| Master [120] en communication | CORP2M | 5 | |  |
| Master [120] en administration publique | ADPU2M | 5 | |  |