





En raison de la crise du COVID-19, les informations ci-dessous sont susceptibles d'être modifiées, notamment celles qui concernent le mode d'enseignement (en présentiel, en distanciel ou sous un format comodal ou hybride).

5 crédits	30.0 h + 15.0 h	Q1
-----------	-----------------	----

Enseignants	Renard Damien ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Partant d'une vision intégrée de la communication d'entreprise, le but de ce cours est d'aborder la communication corporate en analysant son contexte managérial, son étendue, et ses principaux enjeux. Il s'agira également de présenter la communication corporate comme partie intégrante de l'organisation et de sa stratégie, d'introduire les principaux modèles et outils d'analyse (fonctionnaliste, processuelle et critique) de la communication corporate.
Acquis d'apprentissage	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprendre les enjeux de la communication corporate et de porter un regard réflexif sur les pratiques de communication d'entreprise, au niveau national et international ; ---- 2. Réaliser une analyse approfondie des enjeux de communication corporate (analyse des parties prenantes et veille stratégique) ; ---- 3. Développer une stratégie et un plan de communication corporate ayant pour objectifs : la gestion d'une crise, la gestion de la réputation, la gestion du changement, la construction de l'identité, des valeurs, de la motivation et de l'engagement du personnel ; ---- 4. Intégrer sa démarche communicationnelle dans la réflexion stratégique de l'entreprise. ---- <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>Première session : travail de groupe, media-training, examen écrit individuel en session (via moodle). Les trois parties sont obligatoires.</p> <p>Deuxième session : examen écrit individuel en session (via moodle).</p>
Méthodes d'enseignement	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>Les cours seront donnés à distance via la plateforme Teams. La formation de media-training fera l'objet de séances de coaching en présentiel en groupe restreint aux seuls étudiant.e.s.</p>
Bibliographie	La bibliographie complète du cours est disponible sur moodle.
Autres infos	La participation au cours implique de suivre la formation de media training (en présentiel). L'objectif de l'atelier "Media Training est de vous apprendre à vous communiquer avec un media.
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication	STIC2M	5		
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5		
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		
Master [120] en communication	CORP2M	5		