



En raison de la crise du COVID-19, les informations ci-dessous sont susceptibles d'être modifiées, notamment celles qui concernent le mode d'enseignement (en présentiel, en distanciel ou sous un format comodal ou hybride).

5 crédits	15.0 h	Q1
-----------	--------	----



Cette unité d'enseignement n'est pas dispensée cette année académique !

Enseignants	Lambotte François ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	A travers l'analyse de cas concrets de communication interne, ce cours, qui a la forme d'un séminaire, se propose de mettre en évidence les principaux phénomènes, acteurs et supports de la pratique de la communication interne, pour permettre aux étudiants d'acquérir des compétences analytiques et d'élaboration des stratégies de communication.
Acquis d'apprentissage	1. Pratiquer une analyse approfondie de la communication interne d'une organisation, en tenant en considération les aspects culturels et la relation avec le contexte externe. ----- <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. L'évaluation se fera sur base de l'audit d'une organisation fictive et d'une auto-évaluation du travail en équipe. L'audit de l'organisation fictive est un travail de groupe (70% de la note). L'auto-évaluation est un travail individuel (30% de la note). En cas de problème manifeste dans le groupe, le/la responsable du cours se réserve le droit d'octroyer une évaluation différenciée entre les étudiant.e.s. En cas d'échec collectif lié au travail de groupe, le travail devra être représenté en seconde session. En cas d'échec individuel lié à la non-participation aux travaux de groupe, le/la responsable du cours imposera un travail individuel à l'étudiant.e concerné.e
Méthodes d'enseignement	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Ce cours (réalisé en collaboration avec l'université de Montréal) se déroule essentiellement en ligne. Les groupes d'étudiants suivront la matière par le biais de vidéos. Ils pourront tester leur connaissance et leur compréhension par le biais d'exercice. Les groupes seront suivis par un.e assistant.e durant leurs travaux.
Autres infos	L'encadrement avec des assistants est nécessaire
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5		
Master [120] en gestion des ressources humaines	GRH2M	5		
Master [120] en communication	CORP2M	5		