



En raison de la crise du COVID-19, les informations ci-dessous sont susceptibles d'être modifiées, notamment celles qui concernent le mode d'enseignement (en présentiel, en distanciel ou sous un format comodal ou hybride).

3 crédits	22.5 h	Q2
-----------	--------	----

Enseignants	Bellanger Anthony ;Marchant Bernard ;Verschelden Wouter ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Le cours étudie les transformations du secteur des médias d'information et engage une réflexion critique sur les enjeux socio-économiques contemporains du journalisme. Il articule cet objectif autour de trois axes : l'évolution des modèles d'affaires des médias d'information et des parties prenantes du marché étudié ; leur impact sur la transformation des modèles éditoriaux et sur le marché de l'emploi journalistique ; l'évolution des usages et des pratiques de consommation des produits de l'industrie médiatique et des médias d'information en particulier.
Acquis d'apprentissage	<p>1. maîtriser une appréhension économique du journalisme et les concepts y afférents, permettant de développer une lecture pointue des transformations du secteur des médias d'information à partir des trois axes précités</p> <p>----</p> <p>2. intégrer la perspective du cours dans des études de cas et des réflexions centrées sur l'actualité socio-économique du secteur des médias d'information, principalement des marchés francophones.</p> <p>----</p> <p>3. mener une réflexion critique argumentée sur les enjeux socio-économiques contemporains du journalisme, en les articulant aux autres unités d'enseignement de l'Ecole de journalisme de Louvain.</p> <p>----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	COMM2M	3		
Master [120] en journalisme	EJL2M	3		
Master [120] en communication	CORP2M	3		