

En raison de la crise du COVID-19, les informations ci-dessous sont susceptibles d'être modifiées, notamment celles qui concernent le mode d'enseignement (en présentiel, en distanciel ou sous un format comodal ou hybride).

|           |        |    |
|-----------|--------|----|
| 3 crédits | 22.5 h | Q2 |
|-----------|--------|----|

|   |  |
|---|--|
| Enseignants                                 | Baudoux Nicolas (supplée Grevisse Benoît) ;Brabant Francois ;Grevisse Benoît ;   |
| Langue d'enseignement                       | Français   |
| Lieu du cours                               | Louvain-la-Neuve   |
| Thèmes abordés                              | Le cours s'inscrit dans la prolongation de LCOMU 2402 <i>Écritures journalistiques</i> . Il initie les étudiant.e.s à la pratique de genres et formats journalistiques revendiquant une dimension subjective. Il propose un sensibilisation critique aux spécificités des genres journalistiques subjectifs, aux limites de cette forme d'expression et au « journalisme de marque ». Il veuille à situer l'insertion de ce type de pratiques dans les stratégies éditoriales.   |
| Acquis d'apprentissage                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. maîtriser les composantes subjectives de l'expression journalistique.</li> <li>----</li> <li>2. de pratiquer un journalisme subjectif, les genres et formats qui en relèvent ainsi que le « journalisme de marque »</li> <li>----</li> <li>3. différencier les formes argumentatives, narratives, esthétiques, stylistiques et affectives d'une subjectivité journalistique assumée</li> <li>----</li> <li>4. évaluer l'adéquation de ces genres et formats à divers modèles et stratégies rédactionnels</li> <li>----</li> </ol> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>  |
| Modes d'évaluation des acquis des étudiants | <p><b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluation permanente de l'étudiant, tant individuellement que collectivement ou par petits groupes selon la nature du travail corrigé.</li> <li>• Evaluation assurée collégalement par des enseignants universitaires et des professionnels en activité (en coordination avec l'ensemble de l'équipe des enseignants des cours de pratique journalistique).</li> <li>• Tant que la situation sanitaire le permettra, l'évaluation sera organisée en présentiel. Si nécessaire, des séances d'exposés et de debriefing seront organisées en ligne, sur Teams.</li> </ul>   |
| Méthodes d'enseignement                     | <p><b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation en séance des genres, des démarches et des techniques de production relevant du journalisme subjectif.</li> <li>• Réalisation de produits de presse en conditions de rédaction professionnelle.</li> <li>• Evaluation critique personnalisée de chaque travail de l'étudiant.</li> <li>• Tant que les conditions sanitaires le permettront ce cours sera donné en présentiel, tant pour les exposés que pour les séances d'accompagnement et de feed-back des travaux.</li> </ul>   |
| Contenu                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parcours et compréhension des genres journalistiques subjectifs : éditorial, chronique, critique, billet, écho, humeur, ambiance. Présentation des caractéristiques constitutives et analyse critique des démarches que ces genres impliquent.</li> <li>• De manière plus structurante, on différenciera les formes argumentative, narrative, esthétiques, stylistiques et affectives relevant d'une subjectivité journalistique assumée. On analysera également l'exercice raisonné de la subjectivité à travers les rapports texte - image - son.</li> <li>• Approche critique de la construction et de la valorisation d'une signature ("journalisme de marque"), y compris par les réseaux sociaux.</li> <li>• Exercices et applications multi- et transmédiatiques des démarches exposées, dans le cadre d'exercices de production journalistique à teneur et à visibilité subjectives.</li> </ul> |
| Bibliographie                               | Un ouvrage spécifique tient lieu de support pédagogique pour ce cours. De nombreux documents pédagogiques sont mis à disposition sur Moodle.   |

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Autres infos                 | La réalisation des exercices peut nécessiter la capacité de traitement de sources en d'autres langues (anglais, néerlandais). |
| Faculté ou entité en charge: | COMU  |

| <b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b> |         |         |           |   |
|--|---------|---------|-----------|---|
| Intitulé du programme  | Sigle   | Crédits | Prérequis | Acquis d'apprentissage  |
| Master [60] en information et communication                              | COMU2M1 | 3       |           |  |
| Master [120] en journalisme  | EJL2M   | 3       |           |  |