

En raison de la crise du COVID-19, les informations ci-dessous sont susceptibles d'être modifiées, notamment celles qui concernent le mode d'enseignement (en présentiel, en distanciel ou sous un format comodal ou hybride).

5 crédits	22.5 h	Q2
-----------	--------	----

Enseignants	Fevry Sébastien ;Wouters Nicolas ;Wouters Nicolas (supplée Fevry Sébastien) ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Concernant les productions cinématographiques : <ul style="list-style-type: none"> • leurs dimensions historiques, culturelles et techniques ; • leurs composantes sémantiques ; • leurs dimensions narratives et énonciatives ; • la construction de points de vue et de focalisation ; • le problème relatif aux phénomènes de perception, cognition et représentation liés à la communication filmique ; • leurs enjeux contemporains.
Acquis d'apprentissage	<ol style="list-style-type: none"> 1. Avoir acquis une sensibilité générale aux différents aspects des productions cinématographiques ; ----- 2. Avoir acquis une maîtrise des modèles et concepts sémiotiques relatifs aux messages visuels (schémas, diagrammes, réseaux, dessins, photos, plans, séquences, films, animations interactives) ; ----- 3. D'analyser les fonctionnements sémantiques des productions cinématographiques et de formuler des hypothèses sur sa réception et sur sa portée sociale et/ou mentale. Par exemple, certaines pratiques filmiques typiques, recourant à des formes particulières de communication par l'image et le son: fiction, propagande, documentaire, observation, essai ; ----- 4. Avoir acquis une compétence critique vis à vis des principaux modèles généraux de la communication, élaborée à partir des questions théoriques suscitées par l'étude des films et de ses usages sociaux en production, en diffusion et en réception. ----- <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>Examen oral + travail de groupe. En cas de deuxième session, mêmes modalités. La note du travail de groupe peut être conservée si elle est égale ou supérieure à la moitié. Dans le cas contraire, l'étudiant représentera un travail écrit individuel.</p> <p>Si la situation sanitaire l'exige, l'examen individuel oral aura lieu sur Teams ou sera remplacé par un travail individuel qui viendra compléter le travail de groupe.</p>
Méthodes d'enseignement	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>Mode d'enseignement</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Exposés en séance 2. Présentation de documents visuels 3. Etudes de cas 4. Appel aux réactions, commentaires, réflexions 5. Prise de notes personnelles <p>Si la situation sanitaire l'exige, l'enseignement basculera en mode distanciel via Teams et consistera en la mise en ligne avant le cours de powerpoints commentés et de séances de cours en ligne, aux horaires prévus, visant à faire retour et question sur la matière diffusée en ligne pendant la semaine.</p>
Contenu	Le cours explore chaque année de façon critique et réflexive certains aspects cruciaux des productions cinématographiques contemporaines (les implications du numérique, la résurgence de certains genres comme l'essai, la question du cinéma d'animation...).

Autres infos	<p>De nombreux thèmes abordés sont susceptibles d'être approfondis dans un mémoire de master 60 ou 120</p> <p>Scénarios pédagogiques en fonction de la crise sanitaire :</p> <p>Code vert : présentiel</p> <p>Code jaune : dispositif hybride (séances de cours en ligne, séances de questions/réponses en présentiel avec plus petits groupes)</p> <p>Code orange: distanciel</p> <p>Code rouge : distanciel</p>
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5		
Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication	STIC2M	5		
Master [120] en langues et lettres françaises et romanes, orientation français langue étrangère	FLE2M	5		
Master [60] en histoire de l'art et archéologie, orientation musicologie	MUSI2M1	5		
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5		
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master de spécialisation en cultures visuelles	VISU2MC	5		
Master [120] en histoire de l'art et archéologie, orientation musicologie	MUSI2M	5		
Master [120] en traduction	TRAD2M	5		