


En raison de la crise du COVID-19, les informations ci-dessous sont susceptibles d'être modifiées, notamment celles qui concernent le mode d'enseignement (en présentiel, en distanciel ou sous un format comodal ou hybride).

3 crédits	22.5 h	Q2
-----------	--------	----

Enseignants	Descampe Antonin ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Le cours initie les étudiant.e.s en journalisme aux bases techniques suivantes : balises HTML, css, outils d'infographie, outils en ligne open source, tags, API, CMS. Il traite de la veille informationnelle (veille sur internet, flux RSS, bookmarks) et de la gestion des communautés (réseaux sociaux, recherche de sources, vérification de l'information sur le Web, gestion de commentaires...). Il aborde le traitement digital de l'information (outils de couverture –Cover It Live, Google Maps...–), le marketing de l'information (référencement, optimisation pour moteurs de recherche (SEO), mesure et analyse de fréquentation) et la création journalistique collaborative avec d'autres métiers de l'information (développeurs, techniciens, graphistes, designers, statisticiens...)
Acquis d'apprentissage	<ol style="list-style-type: none"> 1. maîtriser la transmission des contenus dans les différentes temporalités de la production médiatique, les plateformes multimédias et les caractéristiques médiatiques spécifiques des différents supports ---- 2. maîtriser de la veille informationnelle ---- 3. maîtriser des outils et le cadre du journalisme participatif ---- 4. maîtrises des outils digitaux de traitement de l'information de terrain ---- 5. démontrer sa capacité de compréhension et d'analyse des audiences digitales et de leurs outils d'évaluation ---- 6. démontrer sa capacité de collaboration journalistique avec les autres métiers impliqués dans la production d'informations ---- <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Evaluation continue sur base des travaux individuels et de groupe réalisés durant le quadrimestre. Les modalités de la seconde session sont identiques: travaux individuels et de groupe, réalisés sur des thématiques abordées durant le cours.
Méthodes d'enseignement	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Outre des séances de présentation des outils numériques, le cours sera axé au maximum sur l'utilisation pratique de ces outils par les étudiant•es et sur des mises en situation concrètes. Ainsi, des travaux individuels ou de groupe seront demandés à l'issue de chaque chapitre et seront ensuite mis en commun et discutés au cours. Covid-19 - Les séances du cours se donnent normalement en présentiel. - En fonction de l'évolution des mesures sanitaires (codes jaune ou orange), de la capacité de l'auditoire et du nombre d'étudiants inscrits, les séances pourraient basculer en comodalité: présence de la majorité des étudiant•es, et possibilité de suivi à distance grâce à la diffusion via Teams. Si l'auditoire ne permet pas la diffusion via Teams ou si le code rouge est adopté, ces cours passeront en distanciel complet. Ces adaptations seront communiquées aux étudiant•es via Moodle.
Contenu	Ce cours vise à permettre aux étudiant•es de maîtriser la transmission des contenus digitaux (temporalités de la production médiatique, plateformes multimédias, variétés des supports), la veille informationnelle, les outils et

	<p>le cadre du journalisme participatif, et les outils digitaux de traitement de l'information de terrain. L'objectif est également de pouvoir démontrer une capacité de compréhension et d'analyse des audiences digitales.</p> <p>Concrètement, le cours est structuré en chapitres traitant chacun d'un domaine spécifique du journalisme numérique parmi lesquels: les outils de base du web, les réseaux sociaux, le journalisme mobile (<i>MoJo</i>) et le <i>live blogging</i>, le journalisme de données (<i>datajournalism</i> et <i>big data</i>), la protection des informations et des sources.</p>
Ressources en ligne	<p>Les supports de présentation, liens utiles, consignes de travaux et autres ressources extérieures (ouvrage de référence, etc.) seront mis à disposition des étudiants sur la plateforme Moodle du cours.</p>
Autres infos	<p>English-friendly Course</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reading: bibliographical references in English can be provided • Questions: students can ask their questions in English • Evaluation: students can do presentations and answer exam questions in English • Dictionary: students are allowed to use a dictionary (monolingual French dictionary or bilingual French-mother tongue dictionary, as specified by the teacher), including for exams
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [60] en information et communication	COMU2M1	3		
Master [120] en journalisme	EJL2M	3		