

En raison de la crise du COVID-19, les informations ci-dessous sont susceptibles d'être modifiées, notamment celles qui concernent le mode d'enseignement (en présentiel, en distanciel ou sous un format comodal ou hybride).

4 crédits	7.5 h + 10.0 h	Q1 et Q2
-----------	----------------	----------

Enseignants	Catellani Andrea ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Le séminaire propose aux étudiants des activités pratiques, individuelles ou de groupe, d'analyse de la communication stratégique des organisations et des relations publiques, et un exercice pour stimuler les étudiants à suivre l'actualité socio-politique.
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme du séminaire, l'étudiant aura acquis des compétences lui permettant d'analyser différentes formes et stratégies de communication d'organisation, avec une approche scientifique. Il sera aussi sensibilisé à l'importance du suivi de l'actualité socio-politique pour un professionnel de la communication.</p> <p>1</p> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>Evaluation continue. La cote finale dérive des activités réalisées pendant les deux quadrimestres.</p> <p>Premier quadrimestre (plus de détails seront communiqués au début du séminaire) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tests sur la connaissance de l'actualité (8/20). - Évaluation écrite sur le contenu de conférences sur divers secteurs de la communication (6/20). - Rapport écrit sur une interview réalisée dans un milieu professionnel de la communication (6/20). <p>Deuxième quadrimestre (des informations plus précises seront communiquées ultérieurement) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tests sur la connaissance de l'actualité (8/20). - Évaluation écrite sur le contenu des visites ou conférences (physiques ou à distance) sur divers secteurs de la communication (6/20). - Rapport écrit sur une immersion réalisée dans un milieu professionnel de la communication ; en cas de conditions sanitaires défavorables, cette activité sera adaptée pour être réalisée à distance (dans ce cas, plus d'informations seront communiquées via Moodle) (6/20). <p>Ces différentes activités d'évaluation pourront être adaptées et modifiées en fonction de l'évolution des conditions sanitaires.</p> <p>Seconde session : les étudiants qui ont une cote globale d'insuffisance devront représenter les parties du séminaire pour lesquelles ils ont une cote d'insuffisance. Les instructions détaillées pour la seconde session seront publiées sur Moodle.</p>
Méthodes d'enseignement	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>Séances d'introduction et de présentation ; encadrement du travail.</p> <p>Premier quadrimestre : activités entièrement à distance. Code vert ou jaune : en cas de nombre d'étudiants suffisamment réduit, certaines activités pourraient se faire en présentiel.</p> <p>Deuxième quadrimestre : code vert : activités en présentiel. code orange ou rouge : activités à distance ; en cas de nombre d'étudiants suffisamment réduit, certaines activités pourraient se faire en présentiel.</p>
Contenu	Le séminaire a l'objectif de familiariser l'étudiant avec le monde des relations publiques et de la communication stratégique des organisations : ses dimensions, acteurs et pratiques. Il a aussi l'objectif de développer l'attention des étudiants envers l'actualité et la société, aspect essentiel de leur formation aux professions de la communication d'organisation et des relations publiques.
Bibliographie	
Faculté ou entité en charge:	ESPO

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en information et communication	COMU1BA	4		