


En raison de la crise du COVID-19, les informations ci-dessous sont susceptibles d'être modifiées, notamment celles qui concernent le mode d'enseignement (en présentiel, en distanciel ou sous un format comodal ou hybride).

4 crédits	22.5 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Lambotte François ;Renard Damien ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	<i>Le(s) prérequis de cette Unité d'enseignement (UE) sont précisés à la fin de cette fiche, en regard des programmes/formations qui proposent cette UE.</i>
Thèmes abordés	<p>Ce cours est une introduction aux approches théoriques de la communication des organisations. Il fera le lien entre les approches théoriques développées en sciences de l'information et de la communication et les pratiques de communication en oeuvre dans les organisations.</p> <p>Thèmes abordés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La notion d'organisation et son évolution en sociologie des organisations</li> <li>- Les grandes approches théoriques de la communication des organisations (fonctionnaliste, interprétative, processuelle et critique)</li> </ul> <p>Les notions de communication " opérationnelle " : métiers, politique et stratégie de communication</p>
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable :</p> <p>AAC1.2. Comprendre, expliciter et analyser de manière critique, à l'aide du socle de savoirs de la discipline (des disciplines), différentes problématiques propres à son orientation.</p> <p>1 AAC2.2. Mettre en discussion différents paradigmes (ou approches conceptuelles) pour approcher, interpréter et analyser (débatte) un(e) phénomène/question relatif(ve) à la discipline de son orientation.</p> <p>AAS3.2. Dans le domaine de la communication d'organisation : identifier et analyser les phénomènes et processus de communication dans leur lien avec les notions d'organisation et d'action organisée et en regard des différentes formes et stratégies de communication d'organisation</p> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p><b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b></p> <p>L'évaluation se ventile comme suit :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Synthèse d'article (40%)</li> <li>2. Évaluation individuelle portant sur la compréhension de la matière (partie 1 et partie 2) (60%) - Examen écrit via Moodle</li> </ol> <p>Si l'étudiant.e obtient une note inférieure à 8/20 à l'examen écrit individuel ou à l'évaluation continue et qu'il existe un écart de plus de 50% entre les deux notes alors l'étudiant.e sera en échec et devra représenter l'examen à la session suivante.</p> <p>L'examen individuel se fera en présentiel. Dans le cas où cela ne sera pas possible, l'évaluation individuelle se fera via la plateforme Moodle.</p>
Méthodes d'enseignement	<p><b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b></p> <p>Les cours de la partie 1 seront donnés à distance via la plateforme Teams de la semaine 2 à la semaine 6.</p> <p>La partie 2 fera l'objet de séances de coaching en présentiel en groupe restreint aux seuls étudiant.e.s devant préparer la présentation d'un article dans un format « podcast ». Ces séances de coaching auront lieu à partir de la semaine 7 dans l'auditoire et à l'horaire du cours dans le respect des jauges en vigueur (jaune ou orange)</p>
Contenu	<p><b>Objectifs du cours</b></p> <p>Le cours poursuit deux objectifs :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vous initier au développement d'une stratégie de communication au service de l'organisation (Partie 1)</li> <li>2. Vous offrir un panorama des différentes approches théoriques et conceptuelles du couple communication et organisation (Partie 2)</li> </ol> <p><b>Modalités d'enseignement</b></p> <p>Partie 1</p>

	<p>La première partie du cours vise à vous initier à l'élaboration d'une stratégie de communication. Cette partie couvre les notions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégie d'organisation et stratégie de communication</li> <li>• Analyse SWOT et des cinq forces de Porter</li> <li>• Les publics de l'organisation</li> <li>• Introduction aux stratégies de communication de crise, de changement, de lobbying et de marketing</li> </ul> <p>Partie 2</p> <p>La deuxième partie du cours vise à vous faire découvrir les différentes approches théoriques et conceptuelles de la communication organisationnelle. Chaque cours repose sur une lecture préalable d'un article scientifique illustrant l'approche. Deux groupes seront désignés pour réaliser et présenter une synthèse de l'article (uniquement pour les sessions où une (*) apparaît, voir site du cours sur Moodle). A la suite de cette synthèse, il s'agira de passer en revue les éléments des articles nécessitant des éclaircissements.</p> <p>Attention, il est fortement conseillé à chaque étudiant de lire les articles en entier plutôt que de se reposer sur des résumés.</p>
Ressources en ligne	L'ensemble des ressources liées au cours sera disponible sur Moodle.
Bibliographie	Voir portefeuille de lectures
Faculté ou entité en charge:	ESPO

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Mineure en information et communication	MINCOMU	5		
Bachelier en information et communication	COMU1BA	4	LCOMU1124	