

In view of the health context linked to the spread of the coronavirus, the methods of organisation and evaluation of the learning units could be adapted in different situations; these possible new methods have been - or will be - communicated by the teachers to the students.


5 credits

30.0 h + 15.0 h

Q2

Teacher(s)	De Rongé Yves ;Giacomin Olivier ;
Language :	French
Place of the course	Louvain-la-Neuve
Main themes	<p><b>Importance de la PME</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Emergence de la PME dans nos économies</li> <li>- Le rôle économique (création d'emplois, de richesse) de la PME</li> <li>- Le profil de la PME</li> </ul> <p><b>Le financement d'un projet entrepreneurial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quelles sont les sources de financement possibles ?</li> <li>- L'importance des aides publiques</li> <li>- Le choix de son financement selon la maturité de son projet</li> </ul> <p><b>Le « capital-risque » comme source de financement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le profil des investisseurs en « capital-risque »</li> <li>- La contribution du « capital-risque » dans le financement des jeunes PME</li> <li>- Le financement par « Business Angels »</li> </ul> <p><b>L'obtention des fonds nécessaires pour son projet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La préparation du dossier de demande de financement</li> <li>- La procédure de sélection des dossiers de financement par les investisseurs</li> <li>- La gestion de la relation « porteur du projet-investisseurs »</li> </ul> <p><b>L'importance du Business Plan dans le financement de son projet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les objectifs du Business Plan</li> <li>- Quand et comment réaliser le Business Plan</li> <li>- Les tableaux financiers à procurer aux investisseurs</li> </ul> <p><b>Introduction au Marketing stratégique et opérationnel de la PME</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comment établir un positionnement stratégique</li> <li>- La segmentation stratégique des marchés</li> <li>- La modélisation du segment concurrentiel</li> <li>- La grille d'évaluation de la stratégie</li> <li>- Le marketing opérationnel</li> <li>- Positionner son offre</li> <li>- Introduction au marketing-mix</li> </ul> <p><b>Introduction à l'Organisation humaine des PME</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evolution des modes d'organisation</li> <li>- Evolution des pratiques de Ressources Humaines dans les entreprises</li> <li>- Définition et fonction de la Gestion des Ressources Humaines</li> <li>- Caractéristiques humaines de la PME</li> </ul> <p><b>L'éthique des affaires et PME</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les principes de management et l'éthique</li> <li>- Introduction à la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)</li> <li>- L'éthique dans les fonctions (finance, Ressources Humaines, Commerciales) de la PME</li> </ul> <p><b>La communication de son projet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'importance d'une bonne communication (interne et externe) pour la PME</li> <li>- Comment établir une bonne communication selon le profil du public cible</li> </ul> <p><b>Sous quelle forme exercer son activité</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La personne physique et la personne morale</li> <li>- Les démarches à réaliser</li> <li>- Les avantages et les inconvénients de chaque structure</li> </ul> <p><b>L'échec dans la PME</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La notion de faillite</li> <li>- Les principales raisons de la faillite</li> <li>- La faillite : la procédure et le règlement de celle-ci</li> <li>- La faillite selon la structure (personne physique ' personne morale)</li> </ul>
Aims	<p>1 Remarque : LCPME 2000 = Financer et gérer son projet I au sein de la mineure Esprit d'entreprendre</p> <p><b>A l'issue de ce « double » cours, l'étudiant sera capable :</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• d'identifier les besoins managériaux d'une PME</li> <li>• d'identifier et activer les ressources utiles au lancement et à la gestion d'un projet entrepreneurial</li> <li>• Plus largement, l'étudiant sera capable de « lire et comprendre » l'actualité des PME belges</li> <li>• et de se positionner par rapport à cette voie professionnelle et les compétences qu'elle requiert en management</li> </ul> <p>-----</p> <p><i>The contribution of this Teaching Unit to the development and command of the skills and learning outcomes of the programme(s) can be accessed at the end of this sheet, in the section entitled "Programmes/courses offering this Teaching Unit".</i></p>
Evaluation methods	<p><b>Due to the COVID-19 crisis, the information in this section is particularly likely to change.</b></p> <p>Trois sources d'évaluation interviennent dans la note finale :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• présence &amp; participation au cours obligatoire</li> <li>• travaux de groupe en équipe interdisciplinaire.</li> <li>• examen individuel (écrit ou oral suivant le nombre d'inscrits)</li> </ul> <p>Pour la pondération, se référer au contrat pédagogique distribué par les titulaires au premier cours.</p>
Teaching methods	<p><b>Due to the COVID-19 crisis, the information in this section is particularly likely to change.</b></p> <p>Ce cours sera assuré par deux titulaires dont un spécialisé dans la gestion financière et comptable de la PME et l'autre généraliste des questions de création et gestion de PME. Les thèmes abordés feront l'objet d'exposés, de conférences et témoignages ainsi que de travaux « études de cas » à réaliser en équipes interdisciplinaires.</p>
Content	<p>Ce cours s'étale sur les deux années de la mineure Esprit d'Entreprendre (avec le cours LCPME2000- Financer et gérer son projet I)</p> <p>Outre les exposés théoriques, l'ancrage de ce cours dans l'actualité des PME et de leurs ressources fera l'objet de témoignages et études de cas.</p>
Bibliography	<p>Un support visuel (Power point) soutiendra l'apprentissage en plus de supports écrits (syllabus, porte-feuille de lectures, bibliographie de base, etc.).</p>
Other infos	<p>Le cahier des charges de ce cours est identique à celui du cours LCPME2000-financer et gérer son projet I (ex. fondements de gestion de la PME) dont le nombre d'heures a été dédoublé afin de l'actualiser et de le rendre plus assimilable par les étudiants. La répartition des thèmes sur les deux années sera précisée par les titulaires de ces deux cours.</p>
Faculty or entity in charge	<p>CLSM</p>

<b>Programmes containing this learning unit (UE)</b>				
Program title	Acronym	Credits	Prerequisite	Aims
Approfondissement en sciences et technologies de l'information et de la communication (pour seule réinscription)	LSTIC100P	5		
Minor in entrepreneurship	LMPME100I	5		