






Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

5 crédits	15.0 h + 30.0 h	Q1
-----------	-----------------	----

Enseignants	Lievens Laurent ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	/
Thèmes abordés	<p><b>A. Fondements théoriques :</b>                  les compétences relationnelles dans les théories de la personnalité humaine ; les obstacles à la relation liés aux filtrages personnels et à l'interprétation ;                  la relation dans la communication humaine (axiomes de l'Ecole de Palo Alto) ; l'évaluation des compétences relationnelles dans un contexte professionnel ; du « savoir-être » au « savoir agir » (plan de progression personnelle et GRH) ; réflexion intégrative sur les principales compétences psycho relationnelles attendues d'un manager (secteur public ou privé).</p> <p><b>B. Approche pragmatique :</b>                  démarche expérientielle individualisée exploitant la vidéoformation : positiver l'entrée en relation (accroche, contact visuel, ...) ; utiliser à bon escient les éléments contextuels (moment, endroit, proxémie, gestion du temps, ...) ; développer ses compétences en interaction (argumentation, congruence, assertivité, écoute active, ...) ; réguler les échanges difficiles (questionnement efficace, gestion des conflits, du stress, ...) ; développer sa capacité d'observation et d'analyse de la communication interpersonnelle (métacommunication).                  Cette approche pragmatique sera focalisée sur une préparation des étudiants à leurs futurs stages et à leur entrée dans la vie professionnelle notamment via la simulation filmée d'entretiens de sélection (CV, lettre de motivation, ...).</p>
Acquis d'apprentissage	<p>Cet enseignement vise à développer les compétences relationnelles de l'étudiant dans un contexte professionnel, ainsi que sa capacité de prise de recul critique par rapport à celles-ci. A cette fin, la formation proposée combinera l'acquisition d'un « savoir » (cadre de référence théorique), le développement</p> <p>1 d'un « savoir-faire » (évaluation de compétences, communication efficace, interactions en groupe, ...) et une réflexion sur le « savoir-être » de l'étudiant (qualités relationnelles, attitudes, gestion positive du stress, assertivité...).</p> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p><b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluation continue.</li> <li>• Examen écrit.</li> </ul>
Méthodes d'enseignement	<p><b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cours magistral abordant les fondamentaux</li> <li>• Exercices de vidéoformation, organisés par petits groupes hétérogènes (mélange d'étudiants issus de cursus différents)</li> </ul>
Contenu	<p>Le cours s'appuie principalement sur l'apport de l'Ecole de Palo Alto, intégrant une perspective constructiviste et une pragmatique de la communication.</p> <p>Les thèmes abordés sont ceux de</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-la carte et le territoire</li> <li>-les principes, préalables, axiomes de la communication (Palo Alto)</li> <li>-la corporalité et la dimension non verbale de la relation</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-le langage des émotions</li> <li>-la communication non-violente</li> <li>-l'analyse transactionnelle</li> <li>-la dynamique des groupes</li> <li>-le leadership et membership</li> <li>-l'intelligence collective</li> <li>-la sociocratie</li> <li>-l'intégration des conflits</li> </ul>
<p>Bibliographie</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• *Anzieu, D., Martin, J.Y. (2013), La dynamique des groupes restreints, PUF</li> <li>*Halevy, M. (2011), Un univers complexe. L'autre regard sur le monde, OXUS</li> <li>*Maltcheff, I., (2011), Les nouveaux collectifs citoyens. Pratiques et perspectives, Yves Michel</li> <li>*Mucchielli, R. (2013), La dynamique des groupes, ESF</li> <li>*Morin, E. (2005), Introduction à la pensée complexe, Seuil</li> <li>*Vercauteren, D. (2011), Micropolitique des groupes. Pour une écologie des pratiques collectives, Les prairies Ordinaires</li> <li>*Watzlawick, P. (1978), La réalité de la réalité. Confusion, désinformation, communication. Seuil</li> <li>*Winkin, Y. (2000), La nouvelle communication, Seuil</li> <li>*Wittezaele, J.J., Garcia-Rivera, T. (2006), A la recherche de l'école de Palo Alto, Seuil</li> <li>*Wittezaele, J.J. (2003), L'Homme relationnel, Seuil</li> </ul>
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>COMU</p>

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] : ingénieur de gestion	INGM2M	3		
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [60] en sciences de gestion	GESM2M1	3		
Master [120] en administration publique	ADPM2M	5		
Master [60] en information et communication	COMM2M1	5		
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	3		