





Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

5 crédits	30.0 h	Q2
-----------	--------	----

Enseignants	Buxant Coralie ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	/
Thèmes abordés	<p>Les origines de la psychologie contemporaine, la recherche en psychologie, la psychologie parmi les autres sciences humaines.</p> <p>Les concepts fondamentaux de la psychologie, en lien avec les études expérimentales ayant permis leur théorisation et modélisation avec un focus spécifique sur des notions de psychologie sociale : Motivation, émotion, apprentissage, cognition et traitement de l'information, prise de décision, techniques de manipulation, attribution causale, relations intergroupes (stéréotypes, préjugés, discrimination), influence sociale (dont soumission à l'autorité, conformité et normes sociales).</p>
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• maîtriser les connaissances théoriques vues au cours ;</li> <li>• discerner les étapes, les méthodologies et les outils de la recherche scientifique en psychologie ;</li> <li>• utiliser la terminologie adéquate, associée à la psychologie en tant que science ;</li> <li>• identifier l'apport, la plus-value et les limites de la recherche scientifique en psychologie sur sa compréhension de situations données.</li> </ul> <p>1 A partir de ces connaissances théoriques, et d'une familiarisation à la méthodologie de la recherche scientifique, l'étudiant sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prendre conscience des limites d'une interprétation personnelle « psychologisante » de ce qu'il vit et de ce qui l'entoure ;</li> <li>• développer un regard critique et un effort de modélisation incluant, notamment, les interactions entre les causes situationnelles/dispositionnelles, les émotions, les cognitions et les comportements ;</li> <li>• percevoir son rôle individuel dans un processus d'influence sociale ;</li> <li>• imaginer concrètement des techniques d'influence/de manipulation.</li> </ul> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b> Examen écrit en fin de quadrimestre
Méthodes d'enseignement	<b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b> Cours magistral
Contenu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Définition, origines et développements de la psychologie</li> <li>2. La démarche scientifique en psychologie</li> <li>3. Les champs d'étude et d'application de la psychologie</li> <li>4. Des déterminants multiples du comportement humain : biologie, personnalité, culture, émotion, motivation, apprentissage.</li> <li>5. La cognition sociale : attention et perception (formation d'impression), attribution causale</li> <li>6. Relations intergroupes : attachement à autrui, sociabilité, comparaison sociale, compétition et conflits intergroupes</li> <li>7. Influence d'autrui : normes, conformité, obéissance, facteurs de résistance et innovation sociétale</li> </ol>

	<p>8. Emotions et prise de décisions, psychologie du consommateur.                  9. Techniques de manipulation</p>
Ressources en ligne	Eléments pertinents pour le cours disponibles sur « Student corner ».
Bibliographie	<p>Fiske, S. T. &amp; Taylor, S. (2011). <i>Cognition sociale</i>. Bruxelles : Mardaga.                  Gerrig, R. J. &amp; Zimbardo, P. (2013). <i>Psychologie</i>. Londres : Pearson.                  Wade, C. &amp; Tavis, C. (2017). <i>Psychology</i>. London : Pearson.</p>
Autres infos	Le cours ouvre l'étudiant à l'importance de la psychologie dans la compréhension des contextes organisationnels et sociétaux et au rôle individuel qu'il prend dans le fonctionnement des différents systèmes sociaux qui l'entourent.
Faculté ou entité en charge:	ESPO

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier : ingénieur de gestion	INGM1BA	5		
Bachelier en sciences de gestion	GESM1BA	5		
Bachelier en sciences politiques, orientation générale	SPOM1BA	5		
Bachelier en information et communication	COMM1BA	5		
Bachelier en sciences humaines et sociales	HUSM1BA	5		