

Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

5 crédits	30.0 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Cartier d'Odeigne Gilles ;
Langue d'enseignement	Anglais
Lieu du cours	Mons
Préalables	/
Thèmes abordés	<p>Stratégie business</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre les approches stratégiques envisageables dans un environnement international complexe</li> <li>- Comprendre ce qui conduit une organisation, et s'intéresser à son rôle sociétal</li> </ul> <p>Contexte international</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre les tendances globales et le contexte qui influent sur les organisations internationales</li> <li>- Identifier comment prioriser les marchés géographiques et comment adapter les produits et services aux besoins locaux</li> <li>- Identifier les différents moyens d'entrer dans des marchés étrangers</li> <li>- To understand the different ways to enter foreign markets (focus sur JV et M&amp;A)</li> <li>- Comprendre les dynamiques de la logistique et de de l'outsourcing</li> <li>- Comprendre comment les gouvernements influent sur le business</li> </ul> <p>Vitalité stratégique</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre les dynamiques de l'adoption et de l'agilité</li> <li>- Comprendre l'impact de la digitalisation et comment les leaders digitaux gagnent</li> </ul> <p>Comprendre ce qu'est l'innovation et ce qu'il est nécessaire de mettre en 'uvre au niveau organisationnel</p>
Acquis d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accroître sa compréhension des problématiques stratégiques rencontrées par les organisations dans un contexte international</li> <li>• Comprendre l'impact des forces globales de marché sur les organisations</li> <li>• Améliorer sa capacité à faire des choix stratégiques</li> <li>1 • Appliquer les concepts clés de la stratégie et du management</li> </ul> <p>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « <a href="#">Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</a> ».</p> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « <a href="#">Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</a> ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p><b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b></p> <p>30% basé sur la participation individuelle pendant le cours</p> <p>20% basé sur la qualité des rapports écrits sur base des cas fournis</p> <p>50% basé sur la qualité du travail de groupe</p>
Méthodes d'enseignement	<p><b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cours magistral</li> <li>• Etudes de cas</li> </ul>
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• VERBEKE A. (2009), International Business Strategy: Rethinking the Foundations of Global Corporate Success, Cambridge University Press.</li> <li>• Your Strategy needs a Strategy ' Reeves, Haanaes, Sinha, HBR Press.</li> <li>• The End of Competitive Advantage: How to Keep Your Strategy Moving as Fast as Your Business by Rita Gunther McGrath, HBR Press.</li> <li>• Competing for the Future ' Gary Hamel &amp; C.K. Prahalad, HBR Press.</li> </ul>

Faculté ou entité en charge:	CLSM
------------------------------	------

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5		