


Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

5 crédits	30.0 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Colin Karl ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	Aucun
Thèmes abordés	<p>Une fois l'entreprise créée, l'entrepreneur devient bien souvent rapidement un manager. Cette évolution comporte ses propres défis et opportunités. Dans ce contexte, ce cours ambitionne de sensibiliser les étudiants aux spécificités que requiert le management d'une petite ou moyenne entreprise et de les outiller pour être concrètement capables de devenir des managers de PME. Les thèmes abordés sont les suivants : notion de PME, taille de la PME, la croissance et ses défis, l'internationalisation des PME, les indicateurs de performance, la gestion des risques, la gouvernance des PME, la digitalisation des PME.</p>
Acquis d'apprentissage	<p>Eu égard au référentiel de compétences du programme de master 120 ingénieur de gestion ou en sciences de gestion de la LSM, cette unité d'enseignement contribue au développement et à l'acquisition des compétences suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Activer et appliquer ses savoirs à bon escient face à un problème (2.4)</li> <li>• Mener un raisonnement analytique clair et structuré ; penser un problème selon une approche systémique et globale ; synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation ; dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action (3.1, 3.3, 3.4 et 3.5)</li> <li>• Travailler en équipe : s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe, être ouvert et prendre en conscience les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité (6.1)</li> <li>1 • Exprimer un message de façon claire et structurée ; interagir et dialoguer de façon efficace et respectueuse avec des interlocuteurs variés (8.1 et 8.2)</li> </ul> <p><b>A l'issue de ce cours, les étudiants seront capables de :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les défis soulevés par la gestion d'une PME ;</li> <li>• Mobiliser des outils de gestion adaptés aux PME ;</li> <li>• Etablir un diagnostic stratégique interne et externe d'une PME ;</li> <li>• Travailler en mode consultance à la résolution de problématiques d'entreprise.</li> </ul> <p>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « <a href="#">Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</a> ».</p> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>

Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p><b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b>  <b>Remarque préliminaire</b></p> <p>Pour pouvoir valider le cours, les étudiants doivent avoir développé, <b>en groupe</b>, un travail de consultance sur un cas pratique présenté lors du cours.</p> <p>Les notions, connaissances et outils vus au cours devront être mobilisés par les étudiants qui seront amenés, et dans une approche de consultance, à réaliser (i) un diagnostic interne et externe du / des cas et (ii) développer des recommandations pratiques répondant à une / aux problématique(s) identifiée(s).</p> <p>Cette étude de cas réelle donnera lieu à un dossier écrit (60% de la cote du cours) à rendre <b>pour le dimanche 27 octobre 2019 à 18 heures dernier délai, dans la section dédiée sur student-corner</b>, puis à une soutenance orale devant un jury constitué du titulaire du cours et d'un dirigeant de PME (40% de la cote du cours). Les critères d'évaluation sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La maîtrise des concepts vus au cours dans l'analyse du cas</li> <li>• La pertinence de l'analyse du cas</li> <li>• La cohérence entre les éléments proposés (problèmes identifiés, recommandations faites)</li> <li>• L'innovation et la créativité dans les solutions trouvées</li> <li>• Le réalisme, le sens concret</li> <li>• Le fonctionnement de l'équipe, la conviction, l'implication</li> <li>• La qualité de la présentation orale</li> <li>• Le résultat d'ensemble</li> </ul> <p>Modalités session de septembre : Soumettre une nouvelle version de l'analyse du cas réel (à réaliser individuellement)</p>
Méthodes d'enseignement	<p><b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b></p> <p>Cette unité d'enseignement se donne en présentiel et repose sur des séances de cours classiques développées suite à l'intervention ponctuelle d'intervenants professionnels ou à l'étude de cas. Un travail de consultance visant à solutionner une problématique stratégique nécessitant que les groupes d'étudiants se documentent et contactent de façon autonome (en-dehors du cours) le / les dirigeants de l/des entreprise(s) étudiée(s).</p>
Contenu	<p>Le tissu économique belge et particulièrement wallon est très largement constitué de PME. Ces petites et moyennes entreprises sont souvent plus agiles et évolutives que les grandes. Toutefois, elles sont souvent moins bien armées que ces dernières pour faire face à une forte concurrence et leurs dirigeants ont tendance à manquer de vision stratégique à court et moyen termes. Cette unité d'enseignement a pour objectif de doter l'étudiant des connaissances et outils en management spécifiques au contexte de la gestion des PME et de les outiller pour être concrètement capables de devenir des managers de PME.</p>
Bibliographie	<p><b>Support de cours</b>                  Slides de cours et portfolio de lectures</p> <p><b>Références bibliographiques recommandées, lectures conseillées :</b></p> <p>Demil, B., Lecocq, X., Warnier, V. (2013), <i>Stratégie et Business Models</i>, Pearson Education France.</p> <p>Enggasser, G. (2015), <i>Comment piloter votre TPE</i>, Editions Dunod : Paris.</p> <p>Kalousis, G. (2013), <i>Bien gérer sa PME. Les clés de la pérennité et de la croissance</i>, Editions Dunod : Paris.</p> <p>Kaufman, J. (2013), <i>Le Personal MBA</i>, Editions Leduc.S : Paris</p>
Faculté ou entité en charge:	CLSM

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5		
Master [120] : ingénieur de gestion	INGM2M	5		