






Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

3 crédits	15.0 h + 15.0 h	Q2
-----------	-----------------	----

Enseignants	Lievens Laurent ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Thèmes abordés	<p>Le séminaire "Management skills" est un séminaire de pratiques managériales, essentiel pour le développement d'une carrière dans le domaine du management. Les thèmes couverts durant le séminaire sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La communication en entreprise - Le développement personnel - Le travail en groupe - Les techniques de négociation - L'exercice du leadership - Les techniques de présentation - La préparation de CV
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de ce cours, les étudiants seront capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyser leur audience et définir des objectifs pour délivrer des messages professionnels ; - D'écrire des documents professionnels, tels un CV, de manière claire et convaincante et de produire des vidéos de présentations ; 1 - D'analyser les compétences relationnelles et interpersonnelles nécessaires pour atteindre un objectif professionnel ; - De développer des compétences dans la gestion d'un groupe ; - De définir leur style de management. <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>Examen oral au départ d'un travail écrit (analyse de cas) Évaluation continue pour les séances de vidéo-formation</p>
Méthodes d'enseignement	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>Cours magistral intégrant favorisant l'interactivité Séances de vidéo-formation en petits groupes</p>
Contenu	<p>Le cours s'appuie principalement sur l'apport de l'École de Palo Alto, intégrant une perspective constructiviste et une pragmatique de la communication.</p> <p>Les thèmes abordés sont ceux de</p> <ul style="list-style-type: none"> -la carte et le territoire -les principes, préalables, axiomes de la communication (Palo Alto) -la corporalité et la dimension non verbale de la relation -le langage des émotions -la communication non-violente

	<ul style="list-style-type: none"> -l'analyse transactionnelle -la dynamique des groupes -le leadership et membership -l'intelligence collective -la sociocratie -l'intégration des conflits
Ressources en ligne	<p>Supports de cours. Nombreux liens vers des sources vidéo et audio. Portefeuille de lectures thématiques (se décentrer, se relier, se situer).</p>
Bibliographie	<p>*Anzieu, D., Martin, J.Y. (2013), La dynamique des groupes restreints, PUF *Halevy, M. (2011), Un univers complexe. L'autre regard sur le monde, OXUS *Maltcheff, I., (2011), Les nouveaux collectifs citoyens. Pratiques et perspectives, Yves Michel *Mucchielli, R. (2013), La dynamique des groupes, ESF *Morin, E. (2005), Introduction à la pensée complexe, Seuil *Vercauteren, D. (2011), Micropolitique des groupes. Pour une écologie des pratiques collectives, Les prairies Ordinaires *Watzlawick, P. (1978), La réalité de la réalité. Confusion, désinformation, communication. Seuil *Winkin, Y. (2000), La nouvelle communication, Seuil *Witzezeale, J.J., Garcia-Rivera, T. (2006), A la recherche de l'école de Palo Alto, Seuil *Witzezeale, J.J. (2003), L'Homme relationnel, Seuil</p>
Autres infos	<p>Cet enseignement vise à développer les compétences managériales indispensables pour assumer avec succès des fonctions de cadres supérieurs ou de managers d'organisations marchandes ou non marchandes, ainsi que la capacité de prise de recul critique de l'étudiant par rapport à celles-ci.</p> <p>L'étudiant sera capable d'analyser les compétences relationnelles et interpersonnelles nécessaires pour atteindre un objectif professionnel; de développer des compétences dans la gestion d'un groupe ; de percevoir son style de management. Il sera également capable de questionner sa pratique de management et d'envisager des ajustements de celle-ci en fonction des contextes.</p>
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHM2M	3		
Master [120] en administration publique (horaire décalé)	APHM2M	5		
Master [120] en sciences politiques, orientation générale (horaire décalé)	SPHM2M	5		
Master [60] en sciences politiques, orientation générale (horaire décalé)	SPHM2M1	5		
Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHC2M	3		
Master [120] en communication (horaire décalé)	COHM2M	5		