






Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

6 crédits	30.0 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Lievens Laurent ;Truyens Vincent ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	/
Thèmes abordés	<ul style="list-style-type: none"> • Fondements philosophiques, politiques et économiques de la responsabilité sociale des entreprises ; • Analyse du cadre social, économique et politique dans lequel s'inscrit la responsabilité sociale des organisations ; • Le modèle des « 3P » (Profit, People, Planet) ; • Ethique personnelle et position par rapport au débat responsabilité sociale des organisations en milieu de travail.
Acquis d'apprentissage	<p>1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser les étudiants à la dimension sociale et sociale des entreprises dans le cadre d'une société mondialisée. • Fournir un cadre de réflexion et des points de repère permettant une définition et une approche rigoureuse d'une entreprise citoyenne. <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Examen écrit
Méthodes d'enseignement	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. <ul style="list-style-type: none"> • Cours magistral. • Etude de cas. • Travaux de groupe.
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> • Fondements philosophiques, politiques et économiques de la responsabilité sociale des entreprises ; • Analyse du cadre social, économique et politique dans lequel s'inscrit la responsabilité sociale des organisations ; • Le modèle des « 3P » (Profit, People, Planet) ; • Ethique personnelle et position par rapport au débat responsabilité sociale des organisations en milieu de travail.
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> • DE WOOT Ph. (2004), Responsabilité sociale de l'entreprise, Economica. • DUHAMEL A., MOUELHI N., CHAR S. (2001) Ethique : histoire, politique, application, Gaëtan Morin. • KOTLER Ph. LEE N. (2005), Corporate Social Responsibility, John Wiley & Sons. • VAN PARIJS Ph., ARNSPERGER C. (2003), Ethique économique et sociale, La Découverte.
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHM2M	6		
Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé 2)	FEHC2M	6		
Master [60] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHM2M1	6		
Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHC2M	6		
Master [60] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHC2M1	6		
Master [120] en communication (horaire décalé)	COHM2M	6		