



Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

6 crédits	45.0 h + 10.0 h	Q1
-----------	-----------------	----

Enseignants	Scarmure Patrick (supplée Gilson Nathalie) ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Charleroi
Préalables	MQAHD1325 - Mathématiques de gestion
Thèmes abordés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marchés parfaits</li> </ul> Décision de consommation, demande et élasticité, décision de production et offre, loi de l'offre et de la demande, équilibre du marché et efficacité économique. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Technologies et minimisation des coûts</li> </ul> Fonction de production, produit moyen et marginal, rendements d'échelle, minimisation des coûts à court et long terme, coûts fixe et variable, coûts total, moyen et marginal, économie d'échelles. <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Absence de) pouvoir de marché et décision quantité-prix</li> </ul> Recettes totale, moyenne et marginale, maximisation du profit, conditions marginale et moyenne, élasticité et marge. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discrimination des prix</li> </ul> Prix personnalisés et segmentation des marchés, tarification en deux parties et ventes liées, agrégation des demandes et ventes groupées. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicité</li> </ul> Dépenses de publicité optimales : le modèle de Dorfman-Steiner. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concurrence oligopolistique et entente</li> </ul> Duopole de Cournot et meilleure réponse, leadership en quantité de Stackelberg et avantage à l'initiative, guerre des prix de Bertrand, collusion, coordination et incitation à la tricherie. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Autre thèmes, au choix de l'enseignant</li> </ul> Théorie des choix du consommateur, échecs de marché, relations verticales, éléments de théorie des jeux.
Acquis d'apprentissage	Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable : <ol style="list-style-type: none"> <li>1                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• de maîtriser les concepts économiques fondamentaux et leur articulation ;</li> <li>• de comprendre les principes du raisonnement économique ;</li> <li>• de comprendre les modèles de la microéconomie en lien avec la gestion des entreprises.</li> </ul> </li> </ol> ----- <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>

Modes d'évaluation des acquis des étudiants	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Examen écrit.
Méthodes d'enseignement	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Cours magistral et exercices associés au cours
Contenu	Le marché parfait Les choix du consommateur La technologie et les coûts de production Le pouvoir de marché La discrimination des prix La publicité La concurrence oligopolistique et la collusion Les relations verticales La prise de décision en incertitude Les jeux de stratégies
Ressources en ligne	Student-Corner
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PINDYCK R., RUBINFELD D. (2017), Microéconomie, Pearson, 9e éd., traduction de PINDYCK R., RUBINFELD D. (2017), Microeconomics, 9th ed., Pearson.</li> <li>• ALLEN B., WEIGELT K., DOHERTY N., MANSFIED E.(2012) (2012), Managerial Economics – Theory, Applications, and Cases, 8th, Norton</li> </ul>
Autres infos	<p>Cours pré-requis : MQAHD1328 Méthodes quantitatives de gestion</p> <p>Acquis d'apprentissage :</p> <p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- de maîtriser les concepts de la microéconomie et leur articulation;</li> <li>- de comprendre les principes du raisonnement économique;</li> <li>- de comprendre les modèles de la microéconomie en lien avec la gestion des entreprises;</li> <li>- d'utiliser les techniques d'optimisation.</li> </ul>
Faculté ou entité en charge:	CLSM

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé 2)	FEHC2M	6		
Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHC2M	6		
Master [60] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHC2M1	6		