




Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

5 crédits	30.0 h	Q2
-----------	--------	----

Enseignants	Colpé Chloé ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Thèmes abordés	<ul style="list-style-type: none"> - Au terme de ce programme, l'étudiant sera capable de : - évaluer la pertinence de la mise sur pied d'un événement culturel (à destination interne et/ou externe) en fonction des objectifs de l'organisation ; - intégrer cet événement culturel au plan de communication de l'organisation ; - concevoir la communication spécifique liée à cet événement.
Acquis d'apprentissage	<p>La communication par et sur l'événement sera envisagée selon les deux natures possibles de sa production : soit constitutive de la substance même d'une organisation éphémère, soit moment ponctuel de la vie d'une organisation et intégré, dans ce cas, au plan de communication.</p> <p>1 Le cours considérera les objectifs, enjeux et contraintes de la communication événementielle de même que les moyens mis en œuvre et l'évaluation du processus. Plus particulièrement, l'enseignement sera orienté vers l'événement culturel et ses spécificités. Le cours sera composé d'éléments théoriques et d'études de cas.</p> <p>----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. L'évaluation sera continue (en deux parties au moins dont une partie sous la forme d'un rendu écrit) à partir d'un projet de communication à mettre en place et à défendre à l'oral.</p>
Méthodes d'enseignement	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Le cours reposera sur des sorties culturelles, des analyses de cas pratiques, des cours plus théoriques et le pilotage d'un projet concret à mettre sur pied par groupe. Des études de cas seront réalisées par les étudiant-e-s, sur des terrains d'activité divers (théâtres, festivals, expositions, musées...) en synergie avec les cours de communication des organisations culturelles.</p>
Contenu	<p>Le cours de communication et de production événementiel propose aux étudiants de comprendre toutes les étapes de la mise en place d'un projet culturel événementiel depuis sa conception à sa production en passant par la communication en montrant combien toutes ces étapes sont liées et interdépendantes.</p> <p>Au terme de ce programme, l'étudiant sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • concevoir les contenus d'un événement culturel, lui donner une ligne, définir un parti pris • évaluer la pertinence de la mise sur pied d'un événement culturel (à destination interne et/ou externe) en fonction des objectifs de l'organisation • mettre en place les différentes étapes de la production d'un événement (production d'un événement, la mise en place d'une équipe, la logistique, l'administration de projet et sa communication) • intégrer un événement culturel au plan de communication de l'organisation • concevoir la communication spécifique liée à cet événement <ul style="list-style-type: none"> • être capable de lire et de répondre à un appel d'offre • Développer une bonne culture générale artistique et culturelle
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master de spécialisation en cultures visuelles	VISU2MC	5		
Master [60] en information et communication	COMM2M1	5		
Master [120] en communication (horaire décalé)	COHM2M	5		