UCLouvain

mcomu2211

2019

Media Literacy

Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant·es aux étudiant·es.

5 crédits	22.5 h	Q1

Enseignants	Matagne Julie ;Matagne Julie (supplée Roginsky Sandrine) ;Roginsky Sandrine ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	/
Thèmes abordés	• usages et appropriations des technologies du numérique • les domaines d'activités sur Internet : lecture, navigation, écriture, organisation • les dimensions des dispositifs : informationnelle, technique, sociale • les théories de la compréhension du discours • les modes de lecture • l'écriture numérique • la question des capacités cognitives et de leur influence • technologie cognitive, cognition distribuée • construction et médiation du savoir sur Internet, intelligence collective • donner du sens aux données : la question de la construction, de la manipulation des données et des simulations : « big data », visualisations... • gamification : utilisation d'éléments propres aux jeux vidéo dans des contextes professionnels et pédagogiques
Acquis d'apprentissage	1 A l'issue du cours, l'étudiant sera en capacité de : • Distinguer les modes de formalisation des connaissances utilisées dans un document ou un dispositif numérique • Identifier les compétences médiatiques mobilisées dans la navigation numérique • Analyser l'impact des médias sociaux en particulier sur les pratiques et les compétences médiatiques • Comprendre la réception des dispositifs numériques par les publics, en particulier les dispositifs de visualisation • Analyser les dispositifs numériques, notamment les plateformes de médias sociaux, à la lumière des ressources cognitives mobilisées • Concevoir des documents et des dispositifs numériques à partir de l'analyse et la définition des capacités cognitives des publics ciblés • Donner du sens aux données présentées (visualisation, « big data »...) • Concevoir les critères d'évaluation et les indicateurs repérables • Accompagner la réalisation des documents et dispositifs numériques en prenant en compte les ressources cognitives et les compétences médiatiques mobilisées - - - - *La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».*
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	**En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.** 1ère session : évaluation continue • Travaux collectifs (50%) • Test de connaissance (50%) 2ème session : travail individuel à remettre le premier jour de la session
Méthodes d'enseignement	**En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.** • Cours ex cathedra et exposés • Projection de vidéos • Analyse d'articles scientifiques et études de cas • Recherches personnelles ou de groupe • Discussion

Contenu	• Education aux médias • Littératie médiatique • Compétences • Matrice des compétences en littératie médiatique • Evaluation des compétences médiatiques
Bibliographie	• Arke, E. T., & Primack, B. A. (2009). Quantifying media literacy: development, reliability, and validity of a new measure. Educational Media International, 46(1), 53–65. doi:10.1080/09523980902780958 • Fastrez, P., De Smedt, Th. (2013). Les compétences en littératie médiatique. De la définition aux nouveaux enjeux éducatifs. Mediadoc, 1 (11), 2-8. • Hargittai, E. (2002). Second-Level Digital Divide': Differences in People's Online Skills. First Monday, 7(4). • Hargittai, E. (2005). Survey measures of web-oriented digital literacy. Social science computer review, 23 (3), 371-379. • Hobbs, R., Frost, R. (2003). Measuring the Acquisition of Media-Literacy Skills. Reading Research Quarterly, 38 (3), 330–355. • Jacquinot, G. (2011). De l'éducation aux médias aux médiacultures : faire évoluer théories et pratiques. Ina expert. https://www.ina-expert.com/e-dossier-de-l-audiovisuel-qu-enseigne-l-image-qu-enseigner-par-l-image/de-l-education-aux-medias-aux-mediacultures-faire-evoluer-theories-et-pratiques.html • Van Deursen, A., van Dijck, J. (2010). Internet skills and the digital divide. New media and society, 13 (6), 893-911.
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)

Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5		
Master [60] en information et communication	COMM2M1	5		