

Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

5 crédits	30.0 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Roginsky Sandrine ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	/
Thèmes abordés	<p>Les thèmes suivant seront abordés (liste non exhaustive):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internet, web 1.0, web 2.0 : compréhension des concepts • usages et pratiques des technologies du web • le rôle actif des usagers dans l'utilisation et la consommation des médias numériques • la question des publics sur Internet • les pratiques de sociabilité en ligne • identité numérique, notoriété et réputation • individualisme connecté vs. activisme et mouvements sociaux en ligne • « big data », algorithmes, transparence et protection des données sur Internet
Acquis d'apprentissage	<p>A l'issue de ce séminaire, les étudiants seront capables :</p> <ul style="list-style-type: none"> • de poser un regard critique sur Internet et son ancrage dans la société • de discuter des enjeux sociaux, sociétaux, politiques, technologiques et culturels liés à Internet • de comprendre et utiliser les concepts et théories d'Internet et des médias sociaux 1 • de comprendre les usages et les pratiques d'Internet en contexte • d'avoir une meilleure compréhension des dispositifs numériques au regard des acteurs qui les utilisent • d'analyser et de poser un diagnostic sur les dispositifs mis en oeuvre par les acteurs de la communication en ligne • de pouvoir ainsi construire des activités et des stratégies de communication web qui s'appuient sur une meilleure compréhension des pratiques sociales et culturelles qui accompagnent le développement d'Internet <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>L'évaluation conjugue les éléments suivants :</p> <p><u>En première session</u></p> <p>(1) Travail en groupe de restitution et problématisation de lectures scientifiques (travail à la fois oral et écrit) (30%) (2) Travail individuel de veille médiatique et restitution écrite (15%) (3) Examen oral pour évaluer les connaissances à l'issue du cours (40%) (4) Exercice de TP (15%)</p> <p>Participation: 0 à 2 points peuvent être ajoutés en fonction de la participation en séance.</p> <p><u>En deuxième session</u></p> <p>La note du travail en groupe ne peut être modifiée, et compte toujours pour 30% de la note. Les points pour la participation en séances sont conservés et ne peuvent être modifiés. Un examen oral est organisé et compte pour 70% de la note.</p>
Méthodes d'enseignement	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>Le cours articule discussions autour des concepts à partir de la lecture d'articles scientifiques et différents types d'exercices pratiques, comme la veille médiatique. Le cours est interactif, les étudiant.es sont sollicité.es à intervenir activement, soit lors de la présentation orale de restitution de lectures, soit lors de débats organisés à partir notamment de sujets d'actualité.</p>

<p>Contenu</p>	<p>Ce cours fournit aux étudiants un socle théorique et analytique pour comprendre le développement, la signification et les usages d'Internet, en s'arrêtant plus particulièrement sur le cas des médias sociaux. Il invite les étudiants à réfléchir et à débattre des sujets relatifs au développement du numérique dans la société dans le but de comprendre les changements dans les pratiques (personnelles et professionnelles) introduits par le numérique, en mettant en question les discours tant utopiques que dystopiques, et en réfléchissant aux conséquences pour le fonctionnement de la société.</p>
<p>Bibliographie</p>	<p>Une bibliographie est distribuée en début de cours. Beuscart, J.S, Dagiral, E., Parasie, S. (2016). Sociologie d'internet. Ed Armand Colin Boullier, D. (2016). Sociologie du numérique. Ed. Armand Colin Francq, P. (2011). Internet. Tome I: La construction d'un mythe (EME Intercommunications). Francq, P. (2011). Internet. Tome II : Le caractère fétiche (EME Intercommunications).</p>
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>COMU</p>

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en histoire de l'art et archéologie, orientation musicologie	MUSI2M	5		
Master [60] en histoire de l'art et archéologie, orientation générale	ARKE2M1	5		
Master [120] en histoire de l'art et archéologie, orientation générale	ARKE2M	5		
Master [120] en langues et lettres françaises et romanes, orientation français langue étrangère	FLE2M	5		
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5		
Master [120] en histoire	HIST2M	5		
Master [120] en interprétation	INTP2M	5		
Master [120] en éthique	ETHI2M	5		
Master [120] en linguistique	LING2M	5		
Master [120] en philosophie	FILO2M	5		
Master [60] en histoire de l'art et archéologie, orientation musicologie	MUSI2M1	5		
Master [60] en histoire	HIST2M1	5		
Master [60] en information et communication	COMM2M1	5		
Master [120] en administration publique	ADPM2M	5		
Master [120] en traduction	TRAD2M	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [60] en sciences politiques, orientation générale	SPOM2M1	5		

Master [120] en langues et lettres anciennes et modernes	LAFR2M	5		
--	--------	---	--	---