


Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

5 crédits	30.0 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Catellani Andrea ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	Connaissance des bases de la théorie sémiotique (sémiotique générale ou sémio-pragmatique)
Thèmes abordés	<ul style="list-style-type: none"> • concepts de base de la sémiotique : signe, texte, discours, récit • Le verbal et le visuel à l'écran : fondements et approches • Hypertexte, architexte, dispositif • Interaction et énonciation en ligne • méthodologie d'analyse sémiotique : plastique, iconique, discours, narration, valeurs, passions • exemples d'analyse de sites Web et de conversations en ligne
Acquis d'apprentissage	<p>1</p> <ul style="list-style-type: none"> • connaître une série de concepts de base de la sémiotique actuelle, et pouvoir les appliquer au monde numérique • apprendre à reconnaître les différences et spécificités de la textualité, des images et des écrans numériques • savoir distinguer la dimension purement technique du Web de sa dimension symbolique et culturelle • savoir appliquer la méthodologie sémiotique pour analyser des textes d'écran et des sites Web. <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>2 points : présence active au cours. Si l'étudiant cumule plus de deux absences, un travail individuel écrit est demandé pour obtenir les 2 points.</p> <p>18 points : production d'un rapport écrit d'analyse d'un site web, effectuée en partie individuellement et en partie en groupe (le rapport produit par chaque groupe inclut des parties collectives et des parties individuelles). Une partie de la note finale est collective (5 points), une autre partie est individuelle (13 points). La participation au travail de groupe est obligatoire.</p> <p>Deuxième session : si tous les étudiants qui forment un groupe de travail doivent repasser l'examen, ils doivent refaire le travail d'analyse et présenter un nouveau rapport d'analyse (qui compte pour 18 points) ; si seulement un ou plusieurs membres ont une cote d'insuffisance, ils doivent représenter seulement leur partie individuelle de l'analyse, et donc seulement leur partie individuelle du rapport de groupe (qui compte pour 13 points), et dans ce cas la partie de la cote concernant la partie collective est conservée. Les points de la présence au cours sont conservés, s'ils ont été obtenus ; si l'étudiant qui doit repasser l'examen n'a pas obtenu les deux points de présence au cours, il doit réaliser un travail individuel supplémentaire.</p>
Méthodes d'enseignement	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>Cours magistral, lecture de textes, exercices accompagnés, travaux pratiques individuels et en groupe.</p>
Contenu	<p>Ce cours veut permettre aux étudiants d'apprendre à réaliser de façon autonome une analyse sémiotique d'un ou plusieurs sites Web.</p> <p>Pour ce faire, le cours présente :</p> <ul style="list-style-type: none"> • les notions et concepts de base de la sémiotique, en vue de son application au monde numérique ; • une réflexion sur une série de concepts et notions importantes pour comprendre le monde numérique du point de vue sémiotique (notamment, l'écran comme texte, la multimédialité, l'interactivité, la distinction entre texte et paratexte) ; • les composantes d'une grille d'analyse sémiotique pour analyser les sites web.

Bibliographie	<p>"Sémiotique du récit", N. Everaert-Desmedt, Deboeck, 2007.</p> <p>"Le webdesign. Sociale expérience des interfaces web", N. Pignier, B. Drouillat, Hermès-Lavoisier, 2008.</p> <p>"Sémiotique mode d'emploi", J.-J. Boutaud et K. Berthelot-Guiet, Le bord de l'eau, 2014.</p> <p>"Introduction à l'analyse de l'image", M. Joly, 3ème éd. 2015, Armand Colin.</p>
Autres infos	<p>Les supports du cours seront mis à disposition au début et pendant le cours sur la page Student Corner du cours.</p>
Faculté ou entité en charge:	<p>COMU</p>

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [60] en information et communication	COMM2M1	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		