UCLouvain

mcomu2110

2019

Communication publique et politique

Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant·es aux étudiant·es.

5 crédits	30.0 h	Q2

Enseignants	Hoyos Emily ;Roginsky Sandrine ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	/
Thèmes abordés	• Administration et communication • Organisations et acteurs • Communication publique • Communication politique • Communication et lobbying • Média, politique, institutions • Outils et dispositifs, en particulier numériques • Communication publique et politique à l'heure d'Internet
Acquis d'apprentissage	A l'issue de ce cours l'étudiant sera capable de : 1 • définir et comprendre les spécificités de la communication politique d'un côté et la communication publique de l'autre • contextualiser et comprendre les enjeux de la communication politique et publique • porter un regard réflexif sur les pratiques de communication politique et publique • analyser les situations et stratégies de communication politique et publique • développer une stratégie de communication politique et publique - - - - *La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».*
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	**En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.** Première session Chaque partie de cours est évaluée séparément : chacune compte pour 50% de la note. 1. **Partie Maître de conférence invité** (praticien) : travail en groupe = 50% de la note Des rencontres avec des acteurs du secteur seront prévues et la participation à ces rencontres est indispensable pour pouvoir réaliser le travail de groupe. 2. **Partie Académique** : travail individuel autour d'une question de recherche = 50% de la note Par ailleurs, suivre régulièrement l'actualité politique belge est indispensable dans le cadre de ce cours. Des moments d'interaction à ce sujet seront prévus à chaque séance. Les travaux réalisés devront faire la démonstration d'une connaissance de l'actualité politique belge. Deuxième session Il n'est pas possible de reprendre les travaux menés en groupe. 1. Le travail en groupe de la première partie ne peut pas être repris. 2. Une nouvelle question de recherche fait l'objet d'un nouveau travail. Le sujet est communiqué en début de deuxième quadrimestre. Ce travail vaut 50% de la note.
Méthodes d'enseignement	**En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.** Le dispositif pédagogique intègre un volet ex-cathedra à travers powerpoint et illustrations et s'appuie sur la participation active des étudiant.es. Des professionnel.les peuvent être invité.es lors de certaines séances pour donner la possibilité aux étudiant.es de travailler à partir de retours d'expérience riches et spécifiques. Les étudiant.es peuvent également être amené.es à se déplacer, par exemple au Parlement Wallon. Le cours passe en revue des questions d'actualité de communication publique et politique ; il est demandé aux élèves de relever des exemples dans la semaine qui précède le cours. Autrement dit, le suivi de l'actualité doit être continu. Pour assurer ce suivi de la presse, il est demandé aux étudiant.es de préparer chaque semaine une (courte) vignette d'actualité qu'ils/elles peuvent avoir à présenter et discuter lors de la séance.

Contenu	La communication fait l'objet d'une spécialisation dans les organisations politiques et dans les institutions publiques desdémocraties représentatives. Ce cours a pour vocation d'aborder les processus de communication de ce type d'organisations. Il s'agit dans un premier temps de comprendre les grandes problématiques et les enjeux communicationnels des organisations publiques et politiques et de leurs acteurs pour dans un second temps développer les capacités d'analyse et de savoir-faire qui permettent de concevoir des stratégies et de mettre en oeuvre des dispositifs de communication adaptés aux enjeux politiques actuels.
Bibliographie	**Bibliographie indicative** Aldrin, P. et Hubé, N. (2017) Introduction à la communication politique. Editions De Boeck. Aldrin, P., Hubé, N., Ollivier-Yaniv, C. Utard JM. (2014) Les mondes de la communication publique: légitimation et fabrique symbolique du politique. Presses Universitaires de Rennes Davis, Aeeron. (2007).The Mediation of Power : A critical introduction. London/New York : Routledge.
Autres infos	La présence aux cours est obligatoire.
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)

Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [120] en administration publique	ADPM2M	5		
Master [60] en information et communication	COMM2M1	5		