


Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

5 crédits	30.0 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Cobut Eric ;Lievens Laurent (supplée Scieur Philippe) ;Scieur Philippe ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	/
Thèmes abordés	<p>Au départ d'un cadre conceptuel de type philosophique, le cours se focalisera sur une approche éthique des productions de l'information et de la communication.</p> <p>Les principales questions traitées porteront sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la responsabilité sociétale des professionnels de l'information et de la communication, tant dans les secteur marchand que public et non marchand ; - les valeurs explicitement et implicitement diffusées ; - la validité des réponses possibles face aux nouvelles attentes de la société civile en matière d'éthique ; - l'exercice de la démocratie face au pouvoir des médias et des nouveaux médias.
Acquis d'apprentissage	<p>1 Permettre à l'étudiant d'interroger la portée des actes d'information et de communication en termes éthiques et de les situer relativement au droit et à la déontologie.</p> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Présentation orale sur la base d'un travail de groupe (70%) et évaluation continue (30%) (participation, devoirs intermédiaires, etc.)
Méthodes d'enseignement	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Cours magistral
Bibliographie	Catellani, A., Cobut, E., Donjean, C., (2017), "Vers davantage d'éthique en communication", Broché BERNIER M.-F. (2004), Ethique et déontologie du journalisme, Presses de l'Université Laval LÉVINAS E. (1998), L'éthique comme philosophie première, Paris, Rivages WELLHOFF Th. (2009), Les valeurs, Editions d'organisation
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [60] en information et communication	COMM2M1	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		