

Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

| | | |
|-----------|--------|----|
| 5 crédits | 30.0 h | Q1 |
|-----------|--------|----|

| | |
|---|--|
| Enseignants | Cobut Eric ;Lievens Laurent (supplée Scieur Philippe) ;Scieur Philippe ; |
| Langue d'enseignement | Français |
| Lieu du cours | Mons |
| Préalables | / |
| Thèmes abordés | <p>Au départ d'un cadre conceptuel de type philosophique, le cours se focalisera sur une approche éthique des productions de l'information et de la communication.</p> <p>Les principales questions traitées porteront sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la responsabilité sociétale des professionnels de l'information et de la communication, tant dans les secteur marchand que public et non marchand ; - les valeurs explicitement et implicitement diffusées ; - la validité des réponses possibles face aux nouvelles attentes de la société civile en matière d'éthique ; - l'exercice de la démocratie face au pouvoir des médias et des nouveaux médias. |
| Acquis d'apprentissage | <p>1 Permettre à l'étudiant d'interroger la portée des actes d'information et de communication en termes éthiques et de les situer relativement au droit et à la déontologie.</p> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p> |
| Modes d'évaluation des acquis des étudiants | En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Présentation orale sur la base d'un travail de groupe (70%) et évaluation continue (30%) (participation, devoirs intermédiaires, etc.) |
| Méthodes d'enseignement | En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Cours magistral |
| Bibliographie | <p>Catellani, A., Cobut, E., Donjean, C., (2017), "Vers davantage d'éthique en communication", Broché</p> <p>BERNIER M.-F. (2004), Ethique et déontologie du journalisme, Presses de l'Université Laval</p> <p>LÉVINAS E. (1998), L'éthique comme philosophie première, Paris, Rivages</p> <p>WELLHOFF Th. (2009), Les valeurs, Editions d'organisation</p> |
| Faculté ou entité en charge: | COMU |

| Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE) | | | | |
|--|---------|---------|-----------|---|
| Intitulé du programme | Sigle | Crédits | Prérequis | Acquis d'apprentissage |
| Master [60] en information et communication | COMM2M1 | 5 | |  |
| Master [120] en communication | COMM2M | 5 | |  |