

Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

5 crédits	30.0 h + 10.0 h	Q2
-----------	-----------------	----

Enseignants	Catellani Andrea ;Wouters Nicolas ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	<i>Le(s) prérequis de cette Unité d'enseignement (UE) sont précisés à la fin de cette fiche, en regard des programmes/formations qui proposent cette UE.</i>
Thèmes abordés	Ce cours s'inspire des principales théories et concepts de la sémio-pragmatique afin de fournir des méthodes et des outils permettant d'analyser différents types de discours dans une perspective communicationnelle, avec un focus particulier sur les discours à composante iconique.
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable :</p> <p>1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• de maîtriser les principaux concepts issus des théories sémio-pragmatiques et d'identifier les différentes composantes sémiotiques de différents dispositifs de communication ;</li> <li>• d'appliquer ces concepts à l'analyse des dispositifs concrets en vue d'évaluer ou de formuler des hypothèses sur leur mode de signification et leur implication en termes d'interaction sociale.</li> </ul> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p><b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b></p> <p>2 points sur 20 : présence au cours. Si l'étudiant cumule plus de deux absences, un travail écrit individuel est demandé pour obtenir les 2 points.</p> <p>18 points sur 20 : Examen écrit en session et travail de groupe écrit, encadré par un assistant.</p> <p>Les différentes parties (présence, examen écrit, travail de groupe) sont obligatoires.</p> <p>Deuxième session : examen écrit en session. La cote du travail de groupe est conservée si elle est égale ou supérieure à la moitié ; dans le cas contraire, l'étudiant devra présenter un travail écrit individuel à fixer avec l'assistant. La cote de présence est conservée si elle est de 1 ou plus ; dans le cas contraire, un travail individuel sera demandé.</p>
Méthodes d'enseignement	<p><b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b></p> <p>Cours magistraux ; exemples ; exercices ; travail pratique encadré par un assistant.</p>
Contenu	Le cours reprend les grandes théories du signe et de la production de sens (Saussure, Peirce, Groupe $\mu$ , Greimas) en les axant dans des perspectives d'analyse concrète et en se focalisant particulièrement sur la question du fonctionnement sémiotique des productions iconiques et icono-verbales (publicité, bande dessinée, communication d'organisation).
Ressources en ligne	Des textes et supports seront mis à disposition sur la page Student corner du cours pendant le cours.
Bibliographie	<p>Introduction aux théories de la communication, Jean-Pierre Meunier, Daniel Peraya, Deboeck, 3e édition, 2010.</p> <p>Introduction à l'analyse de l'image, Martine Joly, Colin, 3ème édition, 2015.</p> <p>Signe et communication, Philippe Verhaegen, Deboeck, 2010.</p>
Faculté ou entité en charge:	COMU

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Bachelier en information et communication	COMM1BA	5	MCOMU1208	
Master [60] en information et communication	COMM2M1	5		
Master [120] en communication (horaire décalé)	COHM2M	5		