

Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

5 crédits	30.0 h + 10.0 h	Q1
-----------	-----------------	----

Enseignants	Hanot Muriel ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	/
Thèmes abordés	Structures socio-économiques externes des médias 1. État du développement socio-économique des médias 2. Structures socio-économiques externes des groupes médias 3. Croissance et contrôle des médias Socio-économie et positionnement des médias dans la société contemporaine 1. La presse écrite 2. Les médias audiovisuels Structures socio-économiques internes des médias 1. Socio-économie interne de la presse écrite 2. Socio-économie interne de l'audiovisuel
Acquis d'apprentissage	L'étudiant doit être capable de repérer les logiques économiques et sociales qui président au fonctionnement des principaux médias de masse à l'oeuvre dans le monde actuel et être à même de les démonter dans le cadre d'une démarche à la fois analytique, critique et prospective. Il doit avoir compris les modes de fonctionnement socio-économiques de ces médias, tant d'un point de vue macro 1 que micro. Il doit pouvoir discerner les principaux acteurs en présence et en évaluer les stratégies. Il doit avoir perçu les spécificités des médias publics et privés, les contraintes, libertés et modes de contrôle auxquels ils sont confrontés. Il doit être capable d'apprécier l'influence de ce secteur sur le fonctionnement de la société. ----- <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Examen oral
Méthodes d'enseignement	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Cours magistral Les étudiants seront amenés à réaliser deux travaux dans le cadre de ce cours, l'un de groupe, qui consistera à organiser des conférences avec des professionnels des médias, autour de thématiques en lien avec les mutations socio-économiques des médias ; l'autre individuel, où il s'agira de dresser la fiche signalétique économique d'un média belge francophone. Au terme de cet enseignement, l'étudiant.e sera capable : de repérer les logiques économiques et sociales qui président au fonctionnement des médias d'information et être à même de les démonter dans le cadre d'une démarche à la fois analytique, critique et prospective. II.Elle doit avoir compris les modes de fonctionnement socio-économiques de ces médias, tant d'un point de vue macro que micro. II.Elle doit pouvoir discerner les principaux acteurs en présence et en évaluer les stratégies. II.Elle doit avoir perçu les spécificités des médias publics et privés, les contraintes, libertés et modes de contrôle auxquels ils sont confrontés. II.Elle doit être capable d'apprécier l'influence de ce secteur sur le fonctionnement de la société.
Contenu	Le cours entend donner aux étudiants les référents nécessaires qui permettent de comprendre les médias comme industries culturelles et d'identifier tant les stratégies économiques, politiques et sociales qui les traversent. En plus d'explorer les logiques historiques propres à chaque plateforme, le cours se penchera également sur les

	<p>mutations nées de la convergence et de la digitalisation, de manière à intégrer tant le changement de perspective et d'analyse qu'elles génèrent que les défis nouveaux qu'elles posent au secteur.</p> <p>Chaque « chapitre » du cours s'ouvre sur un enjeu mis en perspective soit par l'actualité récente du monde des médias, soit par un éclairage spécifique aux médias de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Ces introductions seront l'occasion de fournir aux étudiants les sources et moyens d'information indispensables pour suivre l'actualité socio-économique des médias.</p> <p>Les étudiants seront amenés à réaliser deux travaux dans le cadre de ce cours, l'un de groupe, qui consistera à organiser des conférences avec des professionnels des médias, autour de thématiques en lien avec les mutations socio-économiques des médias ; l'autre individuel, où il s'agira de dresser la fiche signalétique économique d'un média belge francophone.</p> <p>Thèmes abordés : logiques et modèles économiques des médias d'information (marché, offre et demande, axes public et privé, stratégies et développement) ; acteurs (chaîne de valeur, écosystème, métiers) ; contenus (production, édition, programmation) ; "consommateur" (pratiques culturelles, réception, mesures d'audiences, usages) ; médias, politique et démocratie (libertés, cadre réglementaire, régulation, autorégulation) ; médias et sociétés (soft power, industries créatives).</p>
Ressources en ligne	Les étudiants se référeront aux documents publiés sur studentcorner.
Bibliographie	/
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en information et communication	COMM1BA	5		
Bachelier en sciences de gestion	GESM1BA	5		