

Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

5 crédits	30.0 h + 10.0 h	Q2
-----------	-----------------	----

Enseignants	Canonne Xavier ;Scieur Philippe ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	/ <i>Le(s) prérequis de cette Unité d'enseignement (UE) sont précisés à la fin de cette fiche, en regard des programmes/formations qui proposent cette UE.</i>
Thèmes abordés	Il s'agit d'examiner les deux objets sociaux que sont d'une part les médias et d'autre part les cultures et les arts en tant que systèmes représentationnels et interactionnels, d'envisager comment ces objets sociaux s'intègrent dans la société, sont construits par la société et comment ils la construisent en retour. Le cours s'appuie à la fois sur les sciences de l'information et de la communication, la sociologie de la culture et la sociologie de l'art. Le cours présente les courants théoriques liés à ces approches, mais aussi des études de cas précises.
Acquis d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> - Au terme de ce programme, l'étudiant sera capable de : - envisager les rapports entre médias, cultures et société au sens large, de comprendre comme les systèmes médiatiques et culturels exercent des changements sur les représentations, attitudes et comportements sociaux ; - établir le descriptif précis d'une production artistique et de la situer dans son contexte socio-historique ; rédiger le commentaire critique d'une production culturelle. <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. L'examen est en deux parties : a) présentation orale (en groupe et durant la période de cours) argumentée, d'un dispositif de communication et de médiation culturelle relative à une exposition fictive (cette partie d'examen est unique – pas de seconde session); b) examen oral individuel en session sur des questions de théorie abordée au cours et/ou relatives à des lectures complémentaires imposées. Chaque partie est notée sur 10 points.
Méthodes d'enseignement	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Cours magistral avec interventions de praticiens ou d'experts. Visite d'un espace muséal. Apprentissage d'un logiciel 3D. Travail de groupe.
Contenu	<p><u>Médias et culture</u></p> <p>Les médias sont aujourd'hui les principaux pourvoyeurs de culture. Cependant les cultures médiatiques sont des objets d'étude complexes, au croisement de la culture populaire, de masse, dans une zone de débat entre culture légitime et illégitime. Les cultures médiatiques permettent d'interroger à la fois les cultures et les médias. Elles ne s'approchent que par une perspective globale, mixant une connaissance du « monde de l'art », des objets et des réceptions. Les cultures médiatiques ne peuvent être que sociales, elles permettent donc d'interroger la société qui les produit et qui est produite par elles. Les questions liées aux représentations sociales, aux savoirs informels, à la réception médiatique, à la citoyenneté culturelle seront abordées dans cette partie du cours.</p> <p>A partir de cette intention pédagogique, deux axes sont développés prioritairement :</p> <ul style="list-style-type: none"> - celui de la médiation de/par l'image (cinéma, photographie...) dans une perspective inspirée de l'histoire de l'art, la sociologie visuelle et la sémiopragmatique ; - celui de la médiation artistique et culturelle, au coeur d'une relation, d'une communication et d'un échange entre un objet (événement, performance, oeuvre...) et une ou plusieurs personnes, dans une perspective sociologique et des sciences de la culture.

Bibliographie	<p>Jenkins H. (2013), Culture de la convergence. Des médias au transmedia. Paris, Armand Colin.</p> <p>Losacco G. P. (2007), « Sociologie visuelle digitale », Sociétés, vol. 1 (no 95), pp. 53-64.</p> <p>Vanneste D., Scieur Ph. (2013), « La médiation artistique et culturelle. Cadrage théorique et approche sociologique », Repères, n°6, 2015</p>
Autres infos	Ce cours implique la fréquentation de spectacles, concerts et expositions (lieux et temps de médiations culturelles et artistiques).
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en information et communication	COMM1BA	5	MCOMU1206	