

Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

5 crédits	30.0 h + 10.0 h	Q1
-----------	-----------------	----

Enseignants	Lambotte François ;Renard Damien (supplée Lambotte François) ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	/
Thèmes abordés	<ul style="list-style-type: none"> • La notion d'organisation et son évolution en sociologie des organisations (structures organisationnelles, contingence et influence de l'environnement, système d'autorité et de pouvoir,') ; • Les théories de la communication et leur lien avec les organisations (approches transmissives et systémiques, images et représentations, ') • Les notions de communication « opérationnelle », « intégrative » et « organisante », celles de communication interne et externe ; • L'organisation comme système de comportements régulés par des cultures (notion de culture d'entreprise et de « corporate culture », ') • Les politiques ou stratégies de communication d'organisation (« communication d'entreprise », relations publiques, publicité, presse d'entreprise, ')) comme modes d'intervention et de légitimation.
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de ce cours, l'étudiant sera capable :</p> <ul style="list-style-type: none"> • d'identifier, analyser et comprendre les phénomènes, dispositifs et processus de communication dans leur lien avec les notions d'organisation et d'action organisée; • de théoriser de manière critique les différentes formes et stratégies de « communication d'organisation » au regard d'une théorie de la communication organisationnelle. <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. L'évaluation repose sur des exercices d'évaluation continue (en groupe) courant de l'année et un examen (individuel) écrit en fin de session. Les exercices d'évaluation continue ne peuvent pas être refait en seconde session.</p> <p>Si l'étudiant.e obtient une note inférieure à 8/20 à l'examen écrit individuel ou à l'évaluation continue et qu'il existe un écart de plus de 50% entre les deux notes alors l'étudiant.e sera en échec et devra représenter l'examen à la session suivante.</p>
Méthodes d'enseignement	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Première partie en classe inversée sur la base de lectures d'articles scientifiques</p> <p>Deuxième partie ex-cathedra avec des cas illustrant la matière</p> <p>Les travaux pratiques porteront sur cas réel où les étudiant.e.s devront réaliser un diagnostic communicationnel suivi d'une proposition de stratégie de communication</p>
Bibliographie	Voir portefeuille de lectures
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en sciences de gestion	GESM1BA	5		
Bachelier en information et communication	COMM1BA	5		