

Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

5 crédits	30.0 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Fevry Sébastien ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	/
Thèmes abordés	Présentation des différentes théories du récit sous l'angle de leur approche communicationnelle, en relation avec des productions médiatiques contemporaines
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable :</p> <ul style="list-style-type: none"> • De connaître et situer les principales théories d'analyse du récit, tant en ce qui concerne sa production que sa réception. • De développer une réflexion critique et épistémologique sur ces différentes théories • D'appliquer les théories et outils narratologiques à différents objets médiatiques (médias d'information, cinéma, bande dessinée, publicité). <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Examen écrit + travail de groupe. Pour la deuxième session, même modalité en ce qui concerne l'examen écrit. Pour le travail écrit, la cote peut être conservée si elle est égale ou supérieure à la moitié. Dans le cas contraire, l'étudiant devra présenter un travail écrit individuel.
Méthodes d'enseignement	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Cours magistral et études de cas
Contenu	Le cours vise à examiner l'articulation entre récit et média et les différentes déclinaisons du récit médiatique (film, série, BD, publicité...) en intégrant notamment l'analyse structurale du récit et l'étude des grandes modalités narratives (comme la temporalité ou la focalisation). Le cours alterne exposés théoriques et études de cas plus spécifiques.
Bibliographie	/
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en sciences de gestion	GESM1BA	5		
Bachelier en information et communication	COMM1BA	5		
Bachelier en sciences humaines et sociales	HUSM1BA	5		