


Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

13 crédits	45.0 h	Q1
------------	--------	----

Enseignants	Cobut Eric ;Lambotte François ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	/
Thèmes abordés	Approches fonctionnalistes, constructiviste et critique de la communication interne et de la communication du changement Elaboration, mise en 'uvre et évaluation d'une stratégie de communication interne / communication du changement Communications internes et nouvelles technologies L'écrit et la communication interne Législation et déontologie de la communication interne Pratiques professionnelles du responsable de la communication interne
Acquis d'apprentissage	<p>Dans un premier temps, le cours vise à sensibiliser à la place de la communication interne dans le fonctionnement de l'organisation - sa fonction - ainsi qu'à différentes problématiques liées à la communication au sein de l'organisation. Certes, la communication interne comme outil au service de l'organisation ne peut pas être négligée mais ce cours visera également à aider à penser la communication, à développer un regard critique par rapport à la communication dans l'organisation, plutôt qu'à la faire.</p> <p>Dans un second temps, l'objectif de ce cours sera de vous présenter les enjeux organisationnels liés au changement (typologies du changement), les facteurs critiques du changement, et le rôle de la communication dans ce processus. Partant de ce constat, le cours tentera de mettre en avant les principales critiques concernant la communication en changement telle qu'elle se réfléchit et se pratique.</p> <p>Ensuite le cours couvrira de voir les outils d'analyse et de mise en 'uvre innovant que l'on peut mettre en place dans le cadre des projets de changement.</p> <p>Connaissance du spectre d'approches théoriques et d'objets d'analyse en communication interne et communication du changement.</p> <p>Plusieurs compétences sont visées:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La lecture d'articles scientifiques en français et en anglais, 2. La capacité d'application de concepts théoriques à des problématiques réelles, 3. La capacité de synthèse, de débat et d'argumentation. <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>L'évaluation se compose des éléments suivants: Evaluation continue : participation aux cours (individuel) Travail sur les cas de communications de changement en période de restructuration (groupe) Travail individuel sur un cas choisi par l'étudiant.e En seconde session, La note du travail en groupe restera inchangée entre les deux sessions. Les étudiant.e.s pourront le cas échéant représenter leur travail individuel</p>
Méthodes d'enseignement	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>Ex-cathédra Méthode de cas Témoignages professionnels</p>

Bibliographie	MUCCHIELLI A. (2001), La communication interne. Les clés d'un renouvellement, Paris, A. Colin Donjean, C. (2007). La communication interne. Edipro. Armenakis, A., & Bedeian, A. (1999). Organizational Change: a review of theory and research in the 1990s. <i>Journal of Management</i> , 25(3), 293-315. Armenakis, A., & Harris, S. (2002). Crafting a change message to create transformational readiness. <i>Journal of Organizationnel Change Management</i> , 15, 2, 169-183. Armenakis, A., Harris, S., & Mossholder, K. (1993). Creating readiness for organizational change. <i>Human Relations</i> , 46,6, 681-704.
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Certificat d'université en communication interne	COIN9CE	13		
Master [120] en communication (horaire décalé)	COHM2M	13		