

Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

5 crédits	30.0 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Charles Julien (supplée Périlleux Thomas) ;De Bouver Emeline ;Périlleux Thomas ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Le cours aborde la vaste question des impacts sociaux des pratiques économiques et du genre de société dans lesquelles elles sont encadrées et/ou qu'elles contribuent à créer. A titre d'exemple, des questions pouvant être traitées dans ce cadre seraient l'effet des nouveaux modes d'organisation de la production sur la structuration de la vie familiale et affective ; l'impact des nouveaux façonnements de la consommation (publicité, règne de l'imaginaire, etc.) sur les pratiques de " gestion de soi " ; les implications culturelles de la compréhension des pratiques économiques comme pratiques " en ré-seau " ; la question de l'intériorisation anthropologique du modèle du marché et de ses effets tant déstructurants (individualisme, anomie, aliénation, etc.) que restructurants (communauté virtuelle, communication à travers les biens marchands, etc.). Le cours vise donc à fournir des outils issus de la sociologie économique tout en prenant en considération les soubassements anthropologiques et les racines existentielles des conduites économiques. L'enjeu est de développer des outils conceptuels susceptibles de concourir à une meilleure compréhension, sur différents terrains empiriques, des logiques d'action économique et de leur ambivalence.
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme du cours, l'étudiant sera capable de : - situer les grands courants théoriques en sociologie économique depuis les " classiques " jusqu'aux développements récents et certaines des bases anthropologiques les sous-tendant ; - saisir certaines des dimensions sociologiques inhérentes à l'organisation de la production, la consommation, la concurrence, etc., dans la perspective de la genèse et du développement des systèmes économiques comme structures d'interaction à la fois matérielles et symboliques; - présenter une analyse sociologique argumentée à propos d'un phénomène économique déterminé, en tenant compte également de certains de ses soubassements anthropologiques</p> <p>----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Contenu	A travers un parcours des principaux courants de sociologie économique, et une relecture critique de ceux-ci, le cours traite de la question générale de la marchandisation de la vie sociale et de l'emprise psychique et anthropologique de la logique de marché. On analysera ainsi divers phénomènes d'" emprise marchande " tant dans les pratiques effectives (flexibilité du marché du travail, modes " absorbants " d'organisation de la production, accroissement du caractère imaginaire et fantasmatique de la consommation, etc.) que dans les modèles intellectuels d'interprétation des pratiques (théorie des réseaux sociaux, théorie des conventions socioéconomiques, théorie beckerienne de la famille comme entité de production, du mariage comme activité de marché, etc.). Accompagné par la lecture (obligatoire) de textes parfois exigeants, et donnant une part importante à l'analyse conceptuelle et à l'esprit de synthèse, ce cours requiert la participation active des étudiants.
Autres infos	Prérequis : Notions de base en sociologie. Evaluation : Examen écrit portant à la fois sur le contenu de la matière vue au cours et sur le contenu des textes distribués. Support : Un portefeuille de textes sera fourni.
Faculté ou entité en charge:	PSAD

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en anthropologie	ANTR2M	5		
Master [120] en éthique	ETHI2M	5		
Master [120] en philosophie	FILO2M	5		
Master [120] en sociologie	SOC2M	5		
Certificat universitaire en éthique économique et sociale	ETES9CE	5		
Master [60] en philosophie	FILO2M1	5		
Master [60] en sociologie et anthropologie	SOCA2M1	5		