

Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

5 crédits	30.0 h	Q2
-----------	--------	----



**Cette unité d'enseignement bisannuelle n'est pas dispensée en 2019-2020 !**

Enseignants	Lesch Walter ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Pour atteindre les objectifs fixés, le cours abordera les thèmes suivants : les théories et les techniques de la communication dans la construction d'un discours religieux ; la participation active des chrétiens aux métiers de la communication (presse écrite, radio, télévision, Internet) ; pistes et suggestions en vue d'une éducation du grand public à une réception et à un usage critiques de productions médiatiques à thèmes religieux ; enjeux éthiques des médias.
Acquis d'apprentissage	<p>1 - d'analyser, d'interpréter et d'évaluer les messages religieux portés par les médias ;</p> <p>----</p> <p>- d'apprécier l'impact des médias sur les expériences religieuses ;</p> <p>----</p> <p>- d'utiliser adéquatement les médias comme langages et appoints pour l'éducation dans la foi.</p> <p>----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b> Participation régulière et active. Examen écrit en juin 2019.
Méthodes d'enseignement	<b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b> Il y aura des cours magistraux et des moments interactifs.
Contenu	Ce cours se donne les années académiques paires (2020-2021, 2022-2023) au second quadrimestre. <b>Effets de miroir : Quand religions et médias communiquent</b> Les religions n'existeraient pas sans les moyens de communication. Le cours analyse comment différentes religions sont représentées dans les médias et comment les traditions religieuses contribuent à la vitalité et à la conflictualité de l'espace communicationnel.
Ressources en ligne	Un choix de textes sera disponible sur Moodle.
Autres infos	Q2, Mardi, de 14h00 à 16h00, AGOR 03, à partir du 5 février 2019.
Faculté ou entité en charge:	TEBI

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Mineure en culture et création	<a href="#">LCUCR100I</a>	5		
Master [120] en administration publique	<a href="#">ADPU2M</a>	3		
Mineure en sciences des religions (ouverture)	<a href="#">LRELI100I</a>	5		
Mineure en sciences des religions (complément disciplinaire)	<a href="#">LSREL100I</a>	5		
Master [120] en sciences politiques, orientation générale	<a href="#">SPOL2M</a>	3		
Master [120] en sciences des religions	<a href="#">SREL2M</a>	3		
Certificat universitaire en théologie (fondements)	<a href="#">TECA9CE</a>	3		
Master [120] en sciences politiques, orientation relations internationales	<a href="#">SPRI2M</a>	3		