





Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

5 crédits	30.0 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	de Broqueville Olivier ;
Langue d'enseignement	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Specific behavior on Internet, Communities and viral marketing, e-business strategies, Internet market research, market places, e-Pricing, e-Advertising
Acquis d'apprentissage	<p><b>During their programme, students of the LSM Master's in management or Master's in Business engineering will have developed the following capabilities'</b></p> <p><b>CORPORATE CITIZENSHIP</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.3 Decide and act responsibly, while taking into account the social, economic and environmental sometimes antinomic, outcomes in the short, medium and long term, for the various stakeholders.</li> </ul> <p><b>KNOWLEDGE AND REASONING</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2.3 Articulate the acquired knowledge from different areas of management.</li> </ul> <p><b>INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP</b></p> <p>1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4.1 Identify new opportunities, propose creative and useful ideas; insituations that require new strategic approaches, break with existing models and paradigms, promote progress and change.</li> </ul> <p><b>WORK EFFECTIVELY IN AN INTERNATIONAL AND MULTICULTURAL ENVIRONMENT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5.1 Understand the inner workings of an organization : develop a global approach and integrate the internal logic used within the organization.</li> </ul> <p><b>TEAMWORK AND LEADERSHIP</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6.1 Work in a team :Join in and collaborate with team members. Be open and take into consideration the different points of view and ways of thinking, manage differences and conflicts constructively, accept diversity.</li> </ul> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p><b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b></p> <p><b>Continuous evaluation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Date:</li> <li>• Type of evaluation: <i>Preparations during the course - Individual final work.</i></li> <li>• Comments:</li> </ul> <p><b>Evaluation week</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oral: <i>No</i></li> <li>• Written: <i>Yes</i></li> <li>• Unavailability or comments: <i>No</i></li> </ul> <p><b>Examination session</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oral or written : linked with number of students registered</li> </ul>
Contenu	Summary, content and methods Summary and content see scope above and methods see methods below Content See scope above Methods In-class activities X Lectures X Exercices/PT At home activities X Readings to prepare the lecture X Exercices to prepare the lecture X E-learning X Paper work

Bibliographie	: No TEXTBOOK. SLIDES compulsory and available on line . BOOK : Digital Marketing: Strategy,Implementation and Practice , de Dave Chaffey, 5ième édition, Pearson, 2012 not compulsory. READING FILE compulsory and available on line Supports available on line are on ICAMPUS.
Autres infos	Prerequisites Basic Marketing References : Provided during the class Internationalisation X international content X international case study Corporate features X case study
Faculté ou entité en charge:	CLSM

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] : ingénieur de gestion	INGE2M	5		
Master [120] : ingénieur de gestion	INGM2M	5		
Master [60] en sciences de gestion	GESM2M1	5		
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5		
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5		