


Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

| | | |
|-----------|--------|----|
| 5 crédits | 30.0 h | Q1 |
|-----------|--------|----|

| | |
|---|---|
| Enseignants | Coeurderoy Régis ;Neysen Nicolas (supplée Vas Alain) ;Vas Alain ; |
| Langue d'enseignement | Anglais |
| Lieu du cours | Louvain-la-Neuve |
| Préalables | Ideally in terms of competencies : Knowledge of the basin concepts of management. |
| Thèmes abordés | The design and implementation of innovation-based strategies |
| Acquis d'apprentissage | <p>1 By the end of the class, students should master the main concepts underlying the development of corporate strategy in innovation-intensive competitive environments</p> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p> |
| Modes d'évaluation des acquis des étudiants | <p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>Continuous evaluation (60%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students' case work by group (30%) • BOSS simulation (continuous evaluation) (30%) <p>Evaluation week (40%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oral: No • Written: final 2h final exam (40%) • Note: each student must get a minimum grade of 7.5 out of 20 at the individual final exam to pass the course <p>Examination: second session</p> <ul style="list-style-type: none"> • If too few students are registered for the second session examination, the written exam will be replaced by an oral exam. |
| Méthodes d'enseignement | <p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>In-class activities</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectures • Micro-teaching (partly presented by students) • Work on case-work <p>At home activities</p> <ul style="list-style-type: none"> • Readings to prepare the lecture • Work on case-work • Students presentation |
| Contenu | <ul style="list-style-type: none"> • The challenges related to the strategic management of innovation, from a corporate perspective in the context of the rising importance of the knowledge economy • Innovation and invention : definitions and typology • The core capabilities of the strategic management of innovations • The growing importance of multi-sided platform-based markets |
| Ressources en ligne | All interactions on teaching materials, references and processing of case works and presentations is managed on Moodle. |

| | |
|------------------------------|--|
| Bibliographie | <ul style="list-style-type: none">• Reference list : distributed during the course.• Lecture slides : available on Moodle |
| Autres infos | Additional information on calendaring and group work methods will be provided during the course. |
| Faculté ou entité en charge: | CLSM |

| Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE) | | | | |
|--|--------|---------|-----------|---|
| Intitulé du programme | Sigle | Crédits | Prérequis | Acquis d'apprentissage |
| Master [120] : ingénieur de gestion | INGE2M | 5 | |  |