


Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

4 crédits	30.0 h	Q2
-----------	--------	----

Enseignants	Verbeeren Pierre ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	<ul style="list-style-type: none"> • Enjeux et particularités du marchand et du non marchand • Contextes économique, social et politique du non marchand • Les acteurs du secteur non marchand, leurs logiques de décision et leurs modes de communication • L'articulation entre ressources humaines et financières, modes d'organisation et mise en place d'activités de médiation de connaissance et/ou d'éducation permanente • Etudes de cas • Aspects juridiques, économiques et managériaux de la création d'association • Elaboration d'un plan d'affaires et étapes-clefs dans la création d'une association <p>Le cours s'appuiera notamment sur des documents provenant</p> <ul style="list-style-type: none"> • des textes réglementaires et législatifs relatifs au secteur non marchand • des extraits de rapports et de bilans d'organisations non marchandes de petite taille. • d'essais et/ou de réflexions sur les modèles et les pratiques générales de gestion des petites institutions non marchandes.
Acquis d'apprentissage	<ol style="list-style-type: none"> 1. avoir acquis une connaissance des modèles et des pratiques générales de gestion des petites institutions non marchandes, spécialement dans le domaine de l'éducation permanente ; ---- 2. avoir acquis une connaissance des dispositifs d'accès aux sources de financement et d'équilibrage entre les revenus et les dépenses ; ---- 3. avoir acquis une connaissance approfondie des secteurs d'activité du non marchand et de leurs spécificités dans la société contemporaine ; ---- 4. avoir acquis une connaissance des ressources, des contraintes et des étapes-clefs nécessaires à la création d'une association. ---- <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. A préciser par le titulaire.
Méthodes d'enseignement	En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées. Cours ex cathedra, études de cas et simulation de mise en place de projet associatif
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [60] en information et communication	COMU2M1	4		
Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication	STIC2M	4		