



Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

5 crédits	30.0 h	Q2
-----------	--------	----

Enseignants	Cook Clare (supplée Grevisse Benoît) ;Delhayé Thierry ;Grevisse Benoît ;Philippot Jean-Paul ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Exposé critique des enjeux contemporains de la gestion de rédaction. Analyse de cas sur la base d'expériences propres à des rédactions inscrites dans divers segments du marché médiatique. Accompagnement de travaux d'étudiants sur la base de ces cas.
Acquis d'apprentissage	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. avoir acquis une connaissance des mécanismes et des enjeux de la gestion de rédaction ;</li> <li>----</li> <li>2. avoir acquis une capacité d'analyse de ceux-ci ;</li> <li>----</li> <li>3. avoir acquis une connaissance des ressources disponibles pour aborder ces questions.</li> <li>----</li> </ol> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b> Réalisation d'un travail individuel qui fera l'objet d'une défense lors de l'examen.
Méthodes d'enseignement	<b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b> Exposés. Etudes de cas. Lectures obligatoires.
Contenu	Ce cours propose, sous forme d'exposés, le parcours systématique des différentes facettes de la gestion de rédaction : stratégie rédactionnelle ; organisation de la politique de sélection de l'information ; édition et présentation ; gestion et animation du personnel journalistique. Ce cours est construit sur une logique de cas impliquant la participation de professionnels.
Ressources en ligne	Les textes de référence sont disponibles en ligne.
Autres infos	La connaissance passive de l'anglais est nécessaire pour accéder à certains textes de référence.
Faculté ou entité en charge:	COMU

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		