

Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

5 crédits

30.0 h

Q2



**Cette unité d'enseignement n'est pas dispensée cette année académique !**

Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Ce cours a pour but principal d'établir les fondements théoriques d'une narratologie médiatique, ou d'une médiatique narrative, si l'on entend par là l'étude de la rencontre interactive, voire la construction réciproque, des récits et des médias. Il proposera une analyse des caractéristiques de la communication narrative, en tant que démarche spécifique d'actualisation et de médiatisation d'un récit, dans le cadre d'une relation s'établissant avec un public donné. Il évaluera les divergences entre diverses formes d'activités narratives dès le moment où elles rencontrent la "force d'inertie" propre aux médias chargés de les transmettre.
Acquis d'apprentissage	<i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b> Examen oral portant sur l'appropriation des concepts, théories et auteurs vus au cours ainsi que sur la capacité d'expertise narratologique.
Méthodes d'enseignement	<b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b> Le cours comprendra une part d'exposé théorique et de nombreuses études de cas analysées en séance.
Contenu	On étudiera d'abord les composantes formelles et communicationnelles de la narration et on observera la distribution du genre narratif en différentes espèces narratives fondamentales (champs de l'écrit, de l'image, de la scène, ...). Après une approche globale des enjeux et des modalités d'une représentation du monde (réel ou fictif, actuel ou virtuel) au moyen de récits médiatisés, le cours proposera une évaluation des potentiels narratif et imaginaire intrinsèquement liés aux grands médias d'aujourd'hui (Internet, les réseaux sociaux, le cinéma, la télévision, la bande dessinée, la presse écrite, ...). Il observera la manière dont certains récits contemporains #tout en s'appuyant sur les traits distinctifs (le reportage, le documentaire, le drame, ...) se construisent et se développent en profonde interaction avec les caractéristiques formelles et communicationnelles propres à ces médias. On s'intéressera aussi aux questions que soulève la circulation d'un récit à travers différents médias. A partir d'une analyse des différents cas (narrations visuelles, récits "multimédia" d'un événement d'actualité, passage de la littérature au film, etc.), on abordera ainsi les questions de transsémiotique et la problématique de l'adaptation.
Ressources en ligne	Les ressources seront apportées en fonction des cas étudiés au cours et qui diffèrent chaque année.
Bibliographie	• Narratologie médiatique, syllabus et recueil de textes du cours
Autres infos	Le cours comprendra une part d'exposé théorique et des études de cas.
Faculté ou entité en charge:	COMU

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en traduction	TRAD2M	5		
Master de spécialisation en cultures visuelles	VISU2MC	5		
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [120] en linguistique	LING2M	5		
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5		