

Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

5 crédits	30.0 h	Q2
-----------	--------	----

Enseignants	Grevisse Benoît ;Le Bussy Olivier ;Marthoz Jean-Paul ;Standaert Olivier ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	<p>Le cours se compose de trois parties, renvoyant l'une à l'autre de manière complémentaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• une histoire critique des principaux auteurs contemporains du domaine de la sociologie des médias et des cadres socio-économiques et socio-politiques ;</li> <li>• une mise en perspective de manière critique de ces théories, permettant de construire des cadres personnels d'interprétation ;</li> <li>• la réalisation d'une étude de cas de productions médiatiques récentes ou d'usages sociaux des médias, destinée à construire un regard critique global sur les médias et leurs usages.</li> </ul>
Acquis d'apprentissage	<p>1. Avoir un cadre de réflexion critique sur le rôle des médias dans la société contemporaine, en se référant essentiellement à des cadres théoriques et méthodologiques d'inspiration sociologique et politique.</p> <p>----</p> <p>2. Analyser par lui-même, dans une perspective critique, les productions médiatiques et leurs usages sociaux à partir des quelques auteurs et modèles théoriques présentés lors du cours.</p> <p>----</p> <p>3. Réaliser quelques études de cas, tant sur des produits médiatiques (portant sur l'information, le divertissement le sport, la culture, la vie sociale et politique) que sur leur réception.</p> <p>----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p><b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b></p> <p>Un travail de réflexion/recherche sur l'un des aspects du cours sera produit pour la fin de semestre. Chaque intervenant du cours fixe lui-même les modalités de remise et d'évaluation de ce travail final. Il n'y a pas d'évaluation en session d'examen.</p> <p>La note finale de l'étudiant se calcule sur la base de la moyenne obtenue aux différents travaux. Tout travail non remis entraîne un échec automatique à la note finale, de même que tout travail ayant obtenu moins de 8 sur 20. Les étudiants en échec représenteront le ou les travaux qui n'ont pas obtenu une note équivalente à 10 sur 20.</p>
Méthodes d'enseignement	<p><b>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</b></p> <p>Exposés magistraux.</p> <p>Travaux individuels et de groupe réguliers.</p>
Contenu	<p>Le cours se compose de trois parties, renvoyant l'une à l'autre de manière complémentaire :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. une histoire culturelle du journalisme contemporain, dans une optique de comparaison des différentes cultures journalistiques par le prisme du rôle socio-politique des médias dans différents contextes (démocratiques vs non démocratiques, occidental vs "global south", marchés matures vs pays émergents ou en voie de développement)</li> <li>2. une mise en perspective de manière critique de ces théories, permettant de construire des cadres personnels d'interprétation .</li> <li>3. La réalisation de travaux et de mises en situation à partir de cas et de situations concrètes.</li> </ol>
Autres infos	Chaque intervenant.e (co-titulaire) présente ses ressources et ses modalités d'administration du cours lors de sa première séance. Une séance d'introduction générale est donnée en début de quadrimestre.

Faculté ou entité en charge:	COMU
------------------------------	------

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		
Master [60] en information et communication	COMU2M1	4		