

Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant-es aux étudiant-es.

4 crédits	7.5 h + 10.0 h	Q1 et Q2
-----------	----------------	----------

Enseignants	Catellani Andrea ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Le séminaire propose aux étudiants des activités pratiques, individuelles ou de groupe, d'analyse de la communication stratégique des organisations et des relations publiques, et un exercice pour stimuler les étudiants à suivre l'actualité socio-politique.
Acquis d'apprentissage	<p>1. Analyser différentes formes et stratégies de communication d'organisation, avec une approche scientifique.</p> <p>----</p> <p>2. Etre sensibilisé à l'importance du suivi de l'actualité socio-politique pour un professionnel de la communication.</p> <p>----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>Tests sur la connaissance de l'actualité (8/20);</p> <ul style="list-style-type: none"> - Évaluation écrite sur le contenu des visites ou conférences sur divers secteurs de la communication (6/20). - Rapport écrit sur une immersion réalisée dans un milieu professionnel (6/20) <p>Deuxième quadrimestre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tests sur la connaissance de l'actualité (8/20); - Évaluation écrite sur le contenu des visites ou conférences sur divers secteurs de la communication (6/20). - Rapport écrit sur une immersion réalisée dans un milieu professionnel (6/20)
Méthodes d'enseignement	<p>En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.</p> <p>Séances d'introduction et de présentation ; encadrement du travail.</p>
Contenu	Le séminaire a l'objectif de familiariser l'étudiant avec le monde des relations publiques et de la communication stratégique des organisations : ses dimensions, acteurs et pratiques. Il a aussi l'objectif de développer l'attention des étudiants envers l'actualité et la société, aspect essentiel de leur formation aux professions de la communication d'organisation et des relations publiques.
Bibliographie	Des supports de cours seront mis à disposition sur Moodle UCL
Faculté ou entité en charge:	ESPO

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en information et communication	COMU1BA	4		