UCLouvain

lcomu1330

2019

Ethique de la communication

Au vu du contexte sanitaire lié à la propagation du coronavirus, les modalités d'organisation et d'évaluation des unités d'enseignement ont pu, dans différentes situations, être adaptées ; ces éventuelles nouvelles modalités ont été -ou seront- communiquées par les enseignant·es aux étudiant·es.

4 crédits	22.5 h	Q2

Enseignants	Grevisse Benoît ;Henne Bertrand (supplée Grevisse Benoît) ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	• Objets et méthode de l'éthique de la communication. • Les principaux courants de conception de l'éthique. • Les grandes problématiques de l'éthique de la communication : - les valeurs explicitement et implicitement diffusées ; - la validité des réponses possibles face aux nouvelles attentes de la société civile en matière d'éthique ; - la responsabilité sociétale des professionnels de l'information et de la communication, tant dans les secteurs marchand que public et non marchand ; - l'exercice de la démocratie dans le cadre particulier des médias digitaux et des médias d'information.
Acquis d'apprentissage	1. Mesurer la portée des actes d'information et de communication en termes éthiques et de les situer relativement au droit et à la déontologie. - - - - 2. Construire et formuler un raisonnement éthique lorsqu'il est confronté à des problématiques concrètes. - - - - *La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».*
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	**En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.** Examen écrit. Questions ouvertes. En seconde session, si le nombre d'étudiants devant présenter l'examen le justifie, comme pour les étudiants d'échanges, il est possible que l'examen soit oral.
Méthodes d'enseignement	**En raison de la crise du COVID-19, les informations de cette rubrique sont particulièrement susceptibles d'être modifiées.** Cours ex-cathedra. Lecture de textes. Analyse de cas.
Contenu	1. Éthique, morale et déontologie. 2. Éthique sociale et éthique de la communication. 3. Éthique et espace public. 4 .Éthique et système médiatique
Ressources en ligne	Le cours est accompagné des documents PowerPoint présentés au cours, d'une table des matières explicative, ainsi que d'extraits d'ouvrages abordant les thèmes traités dans le cadre du cours. Certain de ces textes font partie intégrante de la matière. Les cas analysés au cours seront également disponibles en ligne.
Bibliographie	Arnsperger, Christian et Van Parijs, Philippe. Éthique économique et sociale, Paris, La Découverte ("Repères"), 2003. Grevisse, Benoît, Déontologie du journalisme : enjeux éthiques et identités professionnelles (2e édition), De Boeck, 2016. Portefeuille de textes.
Faculté ou entité en charge:	ESPO

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)

Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en information et communication	COMU1BA	4		
Mineure en sciences et technologies de l'information et de la communication	LSTIC100I	5		