

6 credits

15.0 h + 15.0 h

Q1

Teacher(s)	Monsieur Catherine ;Soenen Patrick ;
Language :	French
Place of the course	Charleroi
Aims	<i>The contribution of this Teaching Unit to the development and command of the skills and learning outcomes of the programme(s) can be accessed at the end of this sheet, in the section entitled "Programmes/courses offering this Teaching Unit".</i>
Evaluation methods	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Travail à deux et oral individuel</li> <li>• 2 options basées sur une entreprise existante (TPE ou PME)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• SWOT – rôle conseil :                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>• Décrire le niveau de digitalisation existant</li> <li>• Définir le « nice-to-have » (méthode MoSCoW)</li> <li>• Réaliser une analyse SWOT</li> <li>• Conclure/conseiller une option sur base de l'analyse réalisé (business case / étude d'opportunité)</li> </ul> </li> <li>• Dash-board – rôle expert :                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>• Décrire les outils existant</li> <li>• Définir les KPI stratégiques</li> <li>• Décrire les mesures à prendre pour alimenter le dashboard (tableau prospectif / BSC)</li> <li>• Proposer une conclusion</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
Teaching methods	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rappel des concepts, définitions et cadres légaux</li> <li>• Illustration par cas pratiques et outils disponibles sur le marché</li> </ul>
Faculty or entity in charge	CLSM

<b>Programmes containing this learning unit (UE)</b>				
Program title	Acronym	Credits	Prerequisite	Aims
Master [120] in Management (shift Schedule 2)	FEHC2M	6		