

3 credits

15.0 h + 15.0 h

Q2

Teacher(s)	Brolis Olivier ;Dagnies Jérémy ;
Language :	French
Place of the course	Louvain-la-Neuve
Aims	<i>The contribution of this Teaching Unit to the development and command of the skills and learning outcomes of the programme(s) can be accessed at the end of this sheet, in the section entitled "Programmes/courses offering this Teaching Unit".</i>
Bibliography	<ul style="list-style-type: none"> <li>• diapositives mises à la disposition des étudiants ainsi que les lectures de chaque séance sur moodle.</li> </ul> <p>Bibliographie indicative:</p> <p>AEBISCHER, Véréna et Dominique OBERLÉ, Le groupe en psychologie sociale, 5ème édition, Dunod, 2016.</p> <p>BESSIRE, Dominique et Hervé MESURE, « Penser l'entreprise comme communauté: fondements, définition et implications », Management &amp; Avenir, n° 30, 2009, pp. 30-50.</p> <p>BEVORT, Antoine et Annette JOBERT, Sociologie du travail - Les relations professionnelles, 2ème édition, Armand Colin, 2011.</p> <p>CAUVIN, Pierre, La Cohésion des équipes : Pratique du team building, 9ème édition, ESF Editeur, 2016.</p> <p>FEUVRIER, Marie-Pierre. « Bonheur et travail, oxymore ou piste de management stratégique de l'entreprise ? », Management &amp; Avenir, vol. 68, no. 2, 2014, pp. 164-182.</p> <p>LÉPINEUX, François, ROSÉ, Jean-Jacques, BONANNI, Carole et Sarah HUDSON, La RSE - La responsabilité sociale des entreprises - Théories et pratiques, 2ème édition, Dunod, 2016.</p> <p>MARC, Edmond et Dominique PICARD, Relations et communications interpersonnelles, 3ème édition, Dunod, 2015.</p> <p>PEELEN, Ed, JALLAT, Frédéric, STEVENS, Eric et Pierre VOLLE, Gestion de la relation client - Total relationship management, Big data et Marketing mobile, 4ème édition, Pearson Education, 2017.</p> <p>ROBEVILLE, Roland et Michelle VEYSSIÈR, À la poursuite du facteur humain: Comment concilier bonheur au travail et performance de l'entreprise, Gereso, 2016.</p> <p>ROZARIO, Pascale et Yvon PESQUEUX, Théorie des organisations, Pearson Education, 2018.</p> <p>SAINSAULIEU, Renaud. L'identité au travail. Les effets culturels de l'organisation, Presses de Sciences Po (P.F.N.S.P.), 2014.</p> <p>TALLEC, Christophe et Laurence BODY, L'expérience client: Le design pour innover - L'humain pour créer du lien - Le collaboratif pour accompagner le changement, Eyrolles, 2015.</p> <p>THUDEROZ, Christian, Sociologie du conflit en entreprise, PU Rennes, 2014.</p> <p>TREMBLAY, Diane-Gabrielle, Conciliation emploi-famille et temps sociaux, 3ème édition, Presses de l'université du Québec, 2012.</p> <p>VANHEE Laurence, Happy RH: le bonheur au travail. Rentable et durable, La charte, 2013.</p>
Faculty or entity in charge	OPES

<b>Programmes containing this learning unit (UE)</b>				
Program title	Acronym	Credits	Prerequisite	Aims
Master [120] in Economic and Social Policy (shift schedule)	OPES2M	3		