

5 credits

30.0 h + 15.0 h

Q2

Teacher(s)	De Hoe Roxane ;Janssen Frank ;
Language :	French
Place of the course	Louvain-la-Neuve
Main themes	<p>Ce cours sera consacré à l'analyse d'entreprises représentatives des problèmes abordés dans le cadre du cours de théorie de l'entrepreneuriat. Ces analyses de cas sont réalisées par des groupes de trois étudiants issus de différentes facultés. Préalablement, les étudiants doivent contacter un entrepreneur ayant de préférence créé sa propre organisation (éventuellement repris), afin de lui proposer d'analyser cette dernière et de l'inviter à les aider à la présenter dans le cadre du cours. Cet exercice de synthèse nécessitera un certain nombre de contacts avec le dirigeant en question, ainsi que des analyses "de terrain". Lors des présentations de groupes, les étudiants seront amenés à rencontrer et à dialoguer avec de nombreux entrepreneurs.</p>
Aims	<p>Eu égard au référentiel de compétences du programme CPME de la LSM, cette unité d'enseignement contribue au développement et à l'acquisition des compétences suivantes :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Communiquer (8.1, 8.2, 8.3) 2. Travailler en équipe et en exercer le leadership (6.1, 6.2) 3. Appliquer une démarche scientifique (3.1, 3.2, 3.3, 3.4) 4. Maîtriser des savoirs(2.1, 2.2, 2.3) 5. Se développer (9.1, 9.2, 9.4) <p>1 A la fin cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyser et présenter à l'auditoire une entreprise réelle dans son ensemble. • Analyser une problématique liée à cette entreprise et abordée dans le cadre du cours de théorie de l'entrepreneuriat. • Agir en acteur socialement responsable et de faire preuve d'initiative. • Avoir un recul critique par rapport à la théorie et l'entreprise analysée • Gérer un projet en groupe. <p>-----</p> <p><i>The contribution of this Teaching Unit to the development and command of the skills and learning outcomes of the programme(s) can be accessed at the end of this sheet, in the section entitled "Programmes/courses offering this Teaching Unit".</i></p>
Evaluation methods	<p>Evaluation continue</p> <ul style="list-style-type: none"> • Date : à chaque groupe est attribué une date de cours • Type d'évaluation : Travail écrit en groupe interdisciplinaire et présentation orale de celui-ci + travail écrit individuel à la fin de quadrimestre • Commentaires : Participation au cours obligatoire, rentre dans la note finale. • Les étudiants seront évalués sur base de leur carnet de bord (30%), de la présentation orale du travail (35%) et du rapport écrit (35%). Le carnet de bord (recto-verso et agrafé) et le travail écrit (recto-verso et agrafé) sont à remettre au plus tard le 24 mai 2019, avant 12 heures. Des entrepreneurs font le déplacement pour partager avec vous leur expérience. Par respect pour eux et pour le groupe qui le présente, votre présence à chacun des cours est requis. Sauf justificatif (certificat médical ou décès d'un proche), vous perdez un point pour chaque absence. Ces points seront déduits de votre note globale. Pour évaluer ce travail final, il sera tenu compte du respect des consignes, de la qualité et du caractère complet de la présentation de l'entreprise, de la pertinence de la problématique, de la qualité de l'argumentation, du recul critique et de la forme du rapport. <p>Semaine d'évaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oral : Non • Ecrit : Non • Indisponibilités ou commentaires : Non <p>Session d'examens</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oral : Heures à préciser • Ecrit : Non • Indisponibilités ou commentaires : Présentation de l'analyse de l'entreprise et de l'entrepreneur.
Teaching methods	<p>Il s'agit de présentations réalisées par les étudiants avec un dispositif interactif. Après chaque exposé, une discussion est suscitée auprès de l'ensemble de l'auditoire. Il s'agit d'un apprentissage par problème.</p>

Content	Cette unité d'enseignement porte sur l'approfondissement des connaissances des étudiants en matière d'entrepreneuriat au travers de l'analyse d'entreprises représentatives des problèmes abordés dans le cadre du cours de théorie de l'entrepreneuriat.
Inline resources	Informations sur Moodle
Faculty or entity in charge	CLSM

Programmes containing this learning unit (UE)				
Program title	Acronym	Credits	Prerequisite	Aims
Master [120] in Communication	CORP2M	5		
Master [120] in Journalism	EJL2M	5		
Master [120] in Electro-mechanical Engineering	ELME2M	5		
Master [120] in Mechanical Engineering	MECA2M	5		
Master [120] in Business Engineering	INGM2M	5		
Master [120] in Computer Science and Engineering	INFO2M	5		
Master [120] in Management	GEST2M	5		
Master [120] in Civil Engineering	GCE2M	5		
Master [120] in Electrical Engineering	ELEC2M	5		
Master [120] in Agricultural Bioengineering	BIRA2M	5		
Master [120] in Physical Engineering	FYAP2M	5		
Master [120] in Chemistry and Bioindustries	BIRC2M	5		
Teacher Training Certificate (upper secondary education) - Physical Education	EDPH2A	5		
Master [120] in Chemical and Materials Engineering	KIMA2M	5		
Master [120] in Management	GESM2M	5		
Master [120] in Business Engineering	INGE2M	5		
Master [120] in Biochemistry and Molecular and Cell Biology	BBMC2M	5		
Master [120] in Environmental Bioengineering	BIRE2M	5		

Master [120] in Communication	COMM2M	5		
Master [120] in Forests and Natural Areas Engineering	BIRF2M	5		
Master [120] in Biomedical Engineering	GBIO2M	5		
Master [120] in Psychology	PSY2M	5		
Master [120] in Chemistry	CHIM2M	5		
Master [120] in Law	DROI2M	5		
Master [120] in Computer Science	SINF2M	5		
Master [120] in Mathematical Engineering	MAP2M	5		
Master [120] in Public Administration	ADPU2M	5		
Master [120] in Biology of Organisms and Ecology	BOE2M	5		
Master [120] in Information and Communication	COMU2M	5		
Master [120] in Motor Skills: Physical Education	EDPH2M	5		