

7 crédits	45.0 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Antoine Sébastien ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	/
Thèmes abordés	<p>Ce cours de méthodologie entend introduire les étudiants des masters à horaire décalé en communication et en sciences politiques et administration publique aux différentes étapes de la recherche en sciences sociales.</p> <p>Articulant théorie et pratique, le cours accompagne la réalisation d'une recherche à dimension exploratoire, pouvant potentiellement s'articuler avec l'élaboration du projet mémoire : choix d'un thème et d'un terrain ; recherches bibliographiques et lectures exploratoires ; énonciation d'une question de départ ; choix d'une problématique de recherche et définition d'hypothèses ; observation et description ethnographique ; réalisation d'entretiens qualitatifs approfondis ; analyse et interprétation de données qualitatives ; mobilisation critique de données issues de recherches quantitatives ; élargissement de l'étude de cas ; reconstruction théorique.</p> <p>Stimulant le développement d'une démarche d'auto-analyse critique de la part des étudiants, le cours apporte également une grande attention aux questions épistémologiques, soulignant tant les forces que les limites des modèles hypothético-déductif, hypothético-inductif et réflexif (étude de cas élargie), tout en abordant les défis déontologiques qui se posent concrètement à la recherche en sciences sociales dans le cas de terrains proches.</p>
Acquis d'apprentissage	<p>Acquisition des réflexes de la recherche en sciences sociales à travers l'appréhension théorique et pratique de ses différentes étapes.</p> <p>Maîtrise des outils informatiques de recherche et de gestion bibliographique (Zotero).</p> <p>1 Introduction à l'usage réflexif des techniques d'observation et d'entretien ethnographique, et sensibilisation à la mobilisation critique de données statistiques.</p> <p>Initiation à l'analyse (explication et compréhension) de données qualitatives.</p> <p>Constitution de repères épistémologiques et déontologiques.</p> <p>----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Évaluation continue : choix réflexif d'un thème et d'un terrain ; recherche bibliographique et question de départ ; lecture exploratoire (résumé et comparaison) ; analyse critique d'un entretien qualitatif tiré de La Misère du Monde (Bourdieu, 1993).</p> <p>Travail écrit de mise en pratique : réalisation d'au moins deux entretiens qualitatifs approfondis ; retranscription intégrale ; compte rendu et analyse critique des entretiens en lien avec le thème, la question de départ et la problématique de recherche.</p> <p>Examen oral : défense du travail et questions de mise en perspective liées à la compréhension du cours.</p>
Méthodes d'enseignement	<p>Cours à horaire décalé (3h/semaine le samedi matin) alternant et combinant une dimension magistrale et une dimension de participation collective (type séminaire).</p> <p>Encadrement d'un travail individuel accompagnant la mise en pratique les différentes étapes de recherche abordées au cours.</p>
Ressources en ligne	<p>Student-Corner</p> <p>Infosphère</p>
Bibliographie	<p>ALBARELLO, Luc, Apprendre à chercher, 4e éd., Bruxelles : De Boeck (coll. "Méthodes en sciences humaines", 2012, 190p.</p> <p>BEAUD, Stéphane et WEBER, Florence, Guide de l'enquête de terrain: produire et analyser des données ethnographiques, 4e éd., Paris : La Découverte (coll. "Grands repères"), 2010, 334p.</p> <p>VAN CAMPENHOUDT, Luc et QUIVY, Raymond, Manuel de recherche en sciences sociales, 4e éd., Paris : Dunod, 2011, 262p.</p>
Faculté ou entité en charge:	PSAD

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication (horaire décalé)	COHM2M	7		