

5 crédits	30.0 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Danaux Géraldine ;Provost Anne-Catherine ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	GEST2203 ' Strategic Marketing
Thèmes abordés	<p>Partie 1. Cadre pour l'implémentation d'un système de contrôle des performances</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Approche systémique de l'organisation.</li> <li>- Étude de l'environnement dans lequel elle évolue.</li> <li>- Mise en évidence des forces et faiblesses de l'organisation.</li> <li>- Analyse des systèmes d'information indispensables au pilotage, au contrôle de la prise de décisions, de son adéquation avec les objectifs stratégiques.</li> </ul> <p>Partie II. L'outil de pilotage et de contrôle</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Notion d'indicateurs, leur élaboration, leur représentation.</li> <li>-Rôle joué par les indicateurs non financiers.</li> <li>- Détermination des valeurs cibles et le rôle des benchmarks (méthode des frontières d'efficience).</li> <li>- Les axes du tableau de bord prospectif. Les liens de cause à effet et la carte stratégique.</li> <li>- Le contrôle de l'outil de pilotage.</li> <li>- Les tableaux de bord multiples et les liens entre leurs indicateurs.</li> <li>- Le tableau de bord dans un contexte de développement durable.</li> <li>- L'apport des normes ISO.</li> </ul>
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- de comprendre l'importance des indicateurs non financiers dans l'évaluation des performances d'une organisation ;</li> <li>- de maîtriser un outil de pilotage et de contrôle des performances tel que le tableau de bord prospectif et équilibré.</li> </ul> <p>1</p> <p>----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Évaluation continue</li> <li>- Examen écrit</li> </ul>
Méthodes d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cours magistral</li> <li>- Etude de cas</li> </ul>
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> <li>- KAPLAN R., NORTON D. (1996), The Balanced Scorecard, Translating Strategy into Action, HBS Press.</li> <li>- KAPLAN R., NORTON D. (2004), The Strategy Map, Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes, HBS Press.</li> <li>- GUERRA F. (à paraître), Diagnostic des performances, Approche systémique par les tableaux de bord intégrés, De Boeck.</li> <li>- KAY J. (1993), Foundations of Corporate Success, Oxford University Press.</li> <li>- Portefeuille de lectures</li> </ul>
Faculté ou entité en charge:	CLSM

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5		