



5 crédits	30.0 h	Q2
-----------	--------	----

Enseignants	Sommer Felix ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Thèmes abordés	<p>Les thèmes principaux de ce cours sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principaux courants en recommandation                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recommandation collaborative</li> <li>• Recommandation basée sur le contenu</li> <li>• Recommandation basée sur la connaissance</li> </ul> </li> <li>- Principales techniques et principaux modèles en recommandation                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modèle des plus proches voisins</li> <li>• Modèle des classes latentes</li> <li>• Modèles basés sur la réduction de dimensionnalité et les décompositions matricielles (par exemple, nonnegative matrix factorization)</li> <li>• etc.</li> </ul> </li> </ul>
Acquis d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre les principaux courants soutenant les systèmes de recommandation ;</li> <li>• Comprendre et décrire les principales techniques et les principaux modèles utilisés dans les systèmes de recommandation ;</li> <li>1 • Appliquer, sur des données réelles, différentes techniques de recommandation, et comparer la qualité des résultats obtenus en appliquant ces techniques ;</li> <li>• Analyser et interpréter les résultats fournis par l'application de techniques de recommandation.</li> </ul> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Examen oral basé sur les cours ainsi qu'un projet de développement
Méthodes d'enseignement	Cours, Travaux pratique intégré dans les cours
Contenu	Les systèmes de recommandation aujourd'hui jouent un rôle de plus en plus important pour savoir proposer des produits ou services aux consommateurs. La recommandation des films, de la musique, des nouvelles, des services financiers, termes de recherche, ou des contacts professionnels, etc. est devenu un atout clé pour de nombreuses entreprises. Les systèmes de recommandation peuvent être basés sur de nombreuses approches existantes. Ce cours a pour objet certains de ces systèmes en mettant les données des systèmes de recommandation, le filtrage collaboratif, la factorisation de la matrice et l'évaluation des systèmes de recommandation en évidence.
Ressources en ligne	Introduction en bref : <a href="https://tryolabs.com/blog/introduction-to-recommender-systems/">https://tryolabs.com/blog/introduction-to-recommender-systems/</a> Aperçu général : <a href="https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-29659-3">https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-29659-3</a>
Bibliographie	Ekstrand, Michael D., John T. Riedl, and Joseph A. Konstan. "Collaborative filtering recommender systems." Foundations and Trends® in Human-Computer Interaction 4, no. 2 (2011): 81-173. Aggarwal, Charu C.. "Recommender Systems." Springer International Publishing (2016).
Faculté ou entité en charge:	CLSM

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en ingénieur de gestion	INGM2M	5		
Master [120] en ingénieur de gestion	INGE2M	5		
Master [120] en science des données, orientation statistique	DATS2M	5		