

4 crédits	30.0 h	Q2
-----------	--------	----

Enseignants	Lievens Laurent ;Truyens Vincent ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	/
Thèmes abordés	<ul style="list-style-type: none"> - Fondements philosophiques, politiques et économiques de la responsabilité sociétale des entreprises ; - Analyse du cadre social, économique et politique dans lequel s'inscrit la responsabilité sociétale des organisations ; - Le modèle des « 3P »(Profit, People, Planet) ; - Ethique personnelle et position par rapport au débat responsabilité sociétale des organisations en milieu de travail.
Acquis d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser les étudiants à la dimension sociale et sociétale des entreprises dans le cadre d'une société mondialisée. - Fournir un cadre de réflexion et des points de repère permettant une définition et une approche rigoureuse d'une entreprise citoyenne. <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Examen écrit
Méthodes d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> ' Cours magistral ' Etude de cas ' Travaux de groupe
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> ' DE WOOT Ph. (2004), Responsabilité sociale de l'entreprise, Economica. ' DUHAMEL A., MOUELHI N., CHAR S. (2001), Ethique : histoire, politique, application, Gaëtan Morin. ' KOTLER Ph. LEE N. (2005), Corporate Social Responsibility, John Wiley & Sons. ' VAN PARIJS Ph.,
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [60] en sciences de gestion	GESM2M1	4		
Master [120] en ingénieur de gestion	INGM2M	4		
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	4		