

6 crédits	30.0 h	Q2
-----------	--------	----

Enseignants	Colin Karl ; Jacquemin Amélie ; Percy Thierry ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Thèmes abordés	L'objectif du cours est de fournir aux étudiants les bases financières et managériales nécessaires pour la gestion de la P.M.E. plutôt que de la grande entreprise.
Acquis d'apprentissage	<p>A l'issue de ce cours, les étudiants seront capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier les besoins managériaux d'une PME - Identifier et activer les ressources utiles au lancement et à la gestion d'un projet entrepreneurial - Se positionner par rapport à cette voie professionnelle et les compétences qu'elle requiert en management <p>1</p> <p>----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Remarque préliminaire</p> <p>Pour pouvoir valider le cours, les étudiants doivent avoir développé, en groupe, un travail de consultance sur l'une des PME choisies par les co-titulaires du cours.</p> <p>Examen en session d'examen (juin)</p> <p>1. Travail de consultance présentant (1) un diagnostic interne et externe d'une PME, (2) des recommandations pratiques répondant à une problématique identifiée par le dirigeant de la PME ainsi étudiée</p> <p>A rendre pour le 31 mai à 18 heures dernier délai, dans la section dédiée sur student-corner</p> <p>A réaliser en groupe</p> <p>Pondération : 40% de la note</p> <p>Modalités session de septembre : soumettre, une semaine avant l'examen oral, un travail individuel consistant en une nouvelle version du rapport de consultance, accompagné d'un document explicatif des modifications apportées par rapport au travail initial qui avait été mené en groupe.</p> <p>1. Examen oral (date à déterminer lors de la cession de juin) : présentation et défense du travail de consultance devant les co-titulaires du cours et le dirigeant de la PME étudiée</p> <p>A réaliser en groupe</p> <p>Pondération : 40% de la note</p> <p>Modalités session de septembre : présentation orale individuelle de la seconde mouture du rapport de consultance tel que décrit ci-dessus au point « a », modalités session de septembre</p> <p>1. Travail individuel réflexif sur la manière d'implémenter les notions et outils vus au cours dans la pratique professionnelle actuelle ou antérieure de l'étudiant</p> <p>A rendre pour le 31 mai 18 heures dernier délai, dans la section dédiée sur student-corner</p> <p>A réaliser individuellement</p> <p>Pondération : 20% de la note</p>
Méthodes d'enseignement	Ce cours se donne en présentiel et repose sur des séances de cours classiques, puis la présentation de 2 cas réels d'entreprise (description de la PME par son dirigeant et présentation d'une problématique stratégique à solutionner), et enfin un travail de consultance nécessitant que les groupes s'étudiants se documentent et contactent de façon autonome (en-dehors du cours) le dirigeant de l'entreprise étudiée.
Contenu	Une fois l'entreprise créée, l'entrepreneur devient bien souvent rapidement un manager. Cette évolution comporte ses propres défis et opportunités. Dans ce contexte, ce cours ambitionne de sensibiliser les étudiants aux spécificités que requiert le management d'une petite ou moyenne entreprise et de les outiller pour être concrètement capables de devenir des managers de PME. Les thèmes abordés sont les suivants : notion de PME, taille de la PME, la croissance et ses défis, l'internationalisation des PME, les indicateurs de performance, la gestion des risques, la gouvernance des PME, la digitalisation des PME.

Ressources en ligne	<p>Support de cours Slides de cours et portofolio de lectures sur Student Corner</p>
Bibliographie	<p>Références bibliographiques recommandées, lectures conseillées : Demil, B., Lecocq, X., Warnier, V. (2013), Stratégie et Business Models, Pearson Education France. Enggasser, G. (2015), Comment piloter votre TPE, Editions Dunod : Paris. Kalousis, G. (2013), Bien gérer sa PME. Les clés de la pérennité et de la croissance, Editions Dunod : Paris.</p>
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHM2M	6		
Master [60] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHM2M1	6		