






6 crédits	30.0 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Lievens Laurent ;Truyens Vincent ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	/
Thèmes abordés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondements philosophiques, politiques et économiques de la responsabilité sociale des entreprises ;</li> <li>• Analyse du cadre social, économique et politique dans lequel s'inscrit la responsabilité sociale des organisations ;</li> <li>• Le modèle des « 3P » (Profit, People, Planet) ;</li> <li>• Ethique personnelle et position par rapport au débat responsabilité sociale des organisations en milieu de travail.</li> </ul>
Acquis d'apprentissage	<p>1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibiliser les étudiants à la dimension sociale et sociale des entreprises dans le cadre d'une société mondialisée.</li> <li>• Fournir un cadre de réflexion et des points de repère permettant une définition et une approche rigoureuse d'une entreprise citoyenne.</li> </ul> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Examen écrit
Méthodes d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cours magistral.</li> <li>• Etude de cas.</li> <li>• Travaux de groupe.</li> </ul>
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondements philosophiques, politiques et économiques de la responsabilité sociale des entreprises ;</li> <li>• Analyse du cadre social, économique et politique dans lequel s'inscrit la responsabilité sociale des organisations ;</li> <li>• Le modèle des « 3P » (Profit, People, Planet) ;</li> <li>• Ethique personnelle et position par rapport au débat responsabilité sociale des organisations en milieu de travail.</li> </ul>
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DE WOOT Ph. (2004), Responsabilité sociale de l'entreprise, Economica.</li> <li>• DUHAMEL A., MOUELHI N., CHAR S. (2001) Ethique : histoire, politique, application, Gaëtan Morin.</li> <li>• KOTLER Ph. LEE N. (2005), Corporate Social Responsibility, John Wiley &amp; Sons.</li> <li>• VAN PARIJS Ph., ARNSPERGER C. (2003), Ethique économique et sociale, La Découverte.</li> </ul>
Faculté ou entité en charge:	CLSM

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHM2M	6		
Master [120] en communication (horaire décalé)	COHM2M	6		
Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHC2M	6		
Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé 2)	FEHC2M	6		
Master [60] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHC2M1	6		
Master [60] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHM2M1	6		