






5 crédits	22.5 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Dujardin-Bazier Thibault ;Gerlache Alain ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Thèmes abordés	Panorama du paysage médiatique, de la production et de la circulation des contenus médiatiques aujourd'hui Caractéristiques, spécificités et potentialités des plateformes de diffusion Analyse des dispositifs multi-screen et multi-plateformes Analyse des modalités de diffusion (médiation, interactivité, sérialité, complémentarité...) Exemples de production médiatique et d'écriture pour le web
Acquis d'apprentissage	Utilisation des outils du web pour faire de la veille et de la recherche d'informations, nécessaires à la production éditoriale et médiatique Concevoir et développer des projets éditoriaux pour le web, de différentes natures : vidéo, photo,, rédactionnel... Conception et architecture de l'information : hiérarchisation des contenus, scénarisation, prototypage 1 Définition d'une stratégie éditoriale pour le web en fonction des publics visés. Initiation à l'animation de communautés Acquisition d'une vision et une pensée critique dans la création médiatique et éditoriale pour le Web La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ». ----- <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Conception et élaboration de productions pour le web dans un contexte médiatique réel Analyse critique des travaux réalisés
Méthodes d'enseignement	Le cours s'appuie sur des expérimentations et des exercices de réalisation par les étudiants pour illustrer les apports théoriques présentés. Analyse de productions médiatiques existantes Exercices de conception et de production médiatique
Contenu	Ce cours vise à initier les étudiants aux spécificités et techniques de la production médiatique sur le Web. Il leur permet d'acquérir une « culture et une pratique numériques », afin de pouvoir évoluer et produire des contenus éditoriaux dans un environnement web mouvant.
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [120] en information et communication	COMU2M	5		
Master [60] en information et communication	COMM2M1	5		